

市场监管

“幽灵外卖”藏不住了

再过几天,被称为“外卖新规”的《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》将正式施行。现在外卖平台已经增加了“堂食店”标识、“明厨亮灶”直播入口,下单前筛选更方便了。

消费者大都很高兴,觉得以后“幽灵外卖”就藏不住了,那些用扫把刷锅、不洗盘子不洗菜的脏乱差餐馆也逃不出群众的火眼金睛了。

这确实是政策的初衷。标注“堂食店”,意味着消费者在下单前,可以清清楚楚地知道自己点餐的这家店长什么样、在什么位置,监管能上门抽检营业执照和卫生环境,出了问题“跑得了和尚跑不了庙”。后厨直播意味着“云监工”,点外卖时看一眼后厨的实时画面,这份安心感,有时比五星好评还管用。

不过,新规并不是“一刀切”清理无堂食店,反而给了合规经营的无堂食店正大光明上线的机会。

无堂食外卖有存在的合理性。比如写字楼里的上班族、大学宿舍里的学生、懒得出门的人,他们只需要好吃、干净、送得快、价格合理的一顿饭。至于一家店装修好不好、有没有笑眯眯的服务员,跟他们关系不

“外卖新规”即将施行,“堂食店”标识让下单前筛选更方便了。对有堂食的商家而言,这是吸引客人的加分项,对无堂食的外卖店来说,也有机会凭借成本优势,成为高性价比的选择。治理外卖食品安全的关键,是把每种业态都晒在阳光下。

大,他们也未必愿意为那些用不上的桌子和椅子付费。所以,无堂食外卖店不需要租临街的黄金铺面,不需要豪华装修,不需要养服务员、收银员,省下来的成本,最终也能反映在价格上。这不是“偷工减料”,而是另一种商业模式。

无堂食店不等于脏乱差,过于看重堂食还是非堂食,消费者可能花冤枉钱,治理外卖食品安全也可能走偏。

过去确实存在大量脏乱差的“幽灵外卖”,但问题的根源是信息造假、监管缺位、平台失守,而不是“没有堂食”。就拿最近的某寿司品牌来说,一家大名鼎鼎的连锁堂食店,照样被爆出抽查10个盘子10个脏。可见,食品安全从来取决于店里有没有餐架,而是取决于经营者的责任心和监管的有效覆盖。

新规来了,对不同商家意味着什么?对于有堂食的商家,新规要求网店名称与实体店一致,主页面展示经营资质、实体店门面照片、实际地址。消费者看了放心,这可是吸引客人的加分项。

无堂食外卖店需按规定标注“无堂食”。听起来是有点劝退,但监管跟上了,信息透明了,让消费者知道它们是合规、干净的纯外卖店,这些店也有机会凭借成本优势,为消费者提供高性价比的选择。

消费者可能会担心,堂食店和无堂食店都能上外卖平台了,那外卖安全,到底靠什么来保障?

各方正在想办法,比如浙江把无堂食外卖集中到聚集区,美团有沈熊食堂专区,京东做了自管的七鲜小厨外卖店,这些地方虽然不提供堂食,但统一设有管理人员、统一

公开后厨画面、统一设置取餐点,监管相对更严格;上海用AI巡检后厨,自动识别老鼠和违规操作,北京朝阳请“神秘顾客”随机抽检;淘宝闪购还鼓励外卖员随手拍,上报证照异常、环境脏乱等问题……这些都是给外卖安全加保险。

治理外卖食品安全的关键,不是清理哪一种业态,而是要把每一种业态都晒在阳光下。让堂食的归堂食,外卖的归外卖,想坐下来跟朋友聊天吃饭的人,可以去店里享受服务;只想吃顿饭的人,可以点一份性价比更高的外卖。说到底,消费者要的不是“有没有堂食”的标签,而是“干不干净”的保证。



海关公布的数据显示,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值16.23万亿元人民币,同比增长14.9%。这表明,“十五五”开局之年我国经济起步有力,主要指标好于预期,国民经济实现良好开局,彰显出我国经济稳中有进、长期向好的发展底气。

推动对外贸易创新发展,是建设更高水平开放型经济新体制,以高水平开放促进高质量发展的重要举措。近年来,我国外贸克服国际形势带来的外部压力,保持平稳、连创新高,展现出较强的发展韧性和创新活力。今年以来,我国对外贸易表现出一些明显的新趋势。

出口“一升一降”,技术密集型产业已逐步成为我国出口的主要领域。今年前4个月,全国出口总值9.33万亿元,同比增长11.3%。其中,机电产品出口同比增长17.6%,占出口总值比重超六成,成为拉动出口增长的主力。与之相对应,劳动密集型产品出口小幅下降。

进口增长亮眼,对外经济合作正在不断开辟新空间。今年前4个月,全国进口总值6.9万亿元,同比增长20%,原油、农产品进口稳步增长,表明开放的中国正在兼顾中国之需和世界之盼,奏响互利共赢的时代乐章。

民营企业增速领跑,夯实外贸增长底盘。今年前4个月,民营企业、外商投资企业、国有企业进出口分别增长15.9%、15.4%、9.8%。其中,民营企业进出口占比超五成,成为稳外贸主力军。

贸易伙伴多元化,与新兴市场合作逐步加速,构建起多元稳定的贸易格局。今年前4个月,我国与东盟贸易总值同比增长15.7%;对共建“一带一路”国家进出口达8.28万亿元,占我国外贸总值比重过半。

也要看到,当前地缘政治复杂多变、全球经济持续承压、贸易保护主义明显抬头。我国经济发展也面临着不少挑战,新旧动能转换任务艰巨,投资和消费相对疲弱,国内需求不足依然存在,产业转型升级任重道远,重点领域风险隐患不容忽视,持续稳中向好的基础还需进一步巩固。下一阶段,要多措并举。

互利共赢,增强对外贸易活力和动能。稳步推进高标准自贸区网络建设,加大力度开拓多元化市场,努力稳住传统市场,积极拓展新兴市场,不断扩大外贸“朋友圈”,以多元化布局提升外贸稳定性。充分发挥民营企业作为外贸主力军和创新生力军作用,抢抓新一轮科技革命机遇,持续提升民营企业市场开拓能力,推动更多高技术、高附加值产品走向全球价值链的中高端,进一步推进货物贸易出口由量增向质优结构性转变。进一步发挥国有企业在粮食、能源、矿产等大宗商品贸易中的“压舱石”作用,推动国家储备实力不断壮大,提高能源资源安全保障水平,系统应对外部冲击挑战。

内外联动,挖掘内需发展潜力。加快构建开放共享的创新生态,协同推进市场准入环境优化、场景培育和开放,要素创新配置,畅通要素跨领域、跨区域流动,引导数据、空天、深海、频谱等要素资源向发展新质生产力顺畅流动,持续激发市场内生动力和发展活力。进一步实施提振消费专项行动,培育发展消费新业态新模式,加强对消费品以旧换新的资金支持力度,不断促进商品消费扩容升级,释放文旅、赛事、康养等消费潜力,打造消费新增长点。纵深推进全国统一大市场建设,深入整治“内卷式”竞争,加快破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点,营造良好市场环境。

向新向优,夯实外贸产业链供应链基础。全面推进科技强国建设战略部署,加强产业基础再造和重大技术装备攻关,加快推进集成电路、航空航天、生物医药等新兴产业发展,培育壮大量子科技、具身智能、生物制造等未来产业,深入实施“人工智能+”行动,大力发展智能经济新形态,全面提升产业链协同效率和智能化水平。加强关键领域实物储备和能力储备,加大技术、设备、产品研发力度,提升关键领域产业链供应链抗风险能力。加强产业链供应链领域的国际合作,积极参与与有关国际规则制定和完善,为全球产业链供应链稳定畅通提供有力支撑。

(作者分别系国家发展改革委经济体制与管理研究所研究员、副研究员)

加强监管遏制旅游乱象

李彦臻

99元游桂林、199元玩转张家界、399元双人游云南……这类低价旅游宣传随处可见,吸引了不少游客的目光。然而,不合理的低价旅游团,常常存在强制消费、导游违规、摆渡车变相收费等旅游乱象,还曾发生“女子参加百元旅游团,被诱导花费34万元购置海景房”的情况,不仅损害了游客权益,也破坏了旅游行业生态和地方发展形象。

此类旅游陷阱极易引发游客反感,削弱公众对旅游行业的信任度。不少游客吐槽遭遇“低价旅游+强制购物”“旅游团诱导购房或买保险”等乱象,直指旅行社、营销公司等将正常旅游活动异化为收割游客利益的工具。

从法律角度看,此类事件因涉及多方主体,在责任认定与法律维权方面存在一定难度。在责任划分上,开发商、营销公司、旅行社三方均存在过错,比如在“花费34万元购置海景房”事件中,开发商以明显畸高价格出售房产,涉嫌价格欺诈;营销公司进行虚假宣传、诱导消费,未履行如实告知义务;旅行社违规将旅游行程与购房推销强行捆绑,背离旅游服务的初衷。

从行业监管角度看,此类旅游乱象频发,暴露出文旅、市场监管、住建等部门的

监管仍存在盲区。对低价旅游团存在监管缺失,未能及时发现并遏制“旅游+购房”的违规经营模式;对房地产销售领域的虚假宣传、价格欺诈行为查处力度偏弱;跨部门协同监管机制尚不健全,未能形成乱象整治工作合力。

当前,相关部门针对旅游业乱象的监管力度持续加码。通过制度重构、技术监管、信用惩戒等多管齐下,行业发展正从被动整改转向主动合规。例如,为减少不合理低价游、强制购物、非法招揽等旅游乱象,切实提升游客旅游体验,我国已建立投诉快速响应、案件挂牌督办等常态化监管机制。甘肃、天津、浙江等地先后启动百日专项整治行动,严查无资质经营、虚假宣传等违法违规行为。各地景区对照自身突出问题进行自查自纠,对整改不力或取消资质等级等处置措施。

在此基础上,还可推行新版团队旅游合同示范文本,规范旅游购物及另行付费项目管理。尤其要进一步强化网络平台监管,清理线上非法招揽信息,严厉打击各类“马甲”旅行社。健全信用监管体系,常态化公布失信经营主体名单,充分发挥社会监督作用。

绿色信贷、绿色债券规模持续领跑全球,转型债券、可持续挂钩贷款等创新产品落地见效,为绿色产业发展注入源源不断的资本活水,让绿色发展的底色更鲜明。

发展绿色金融是优化支持绿色低碳行为的重要经济政策,也是推动金融高质量发展、建设金融强国的内在要求,在支持经济社会高质量发展和生态环境高水平保护方面发挥了重要作用。近5年来,随着美丽中国建设与“双碳”目标的深入推进,我国绿色金融体系持续完善,为绿色生产生活方式转型注入了澎湃动能。

地方层面创新实践不断涌现。例如,浙江省制定15项省级绿色金融团体标准,构建起“标准引导+项目清单”的精准支持模式,为全国提供了地方样本。贵州省铜仁市推出“梵净生态账户”,将企业和个人环保行为量化为生态积分,把积分等级作为授信审批、利率优惠、绿色通道的重要依据,实现“生态价值变资产”的创新突破。北京市推出绿色出行一体化服务平台MaaS,通过碳交易将个人减碳量货币化,极大推动了居民绿色出行积极性。

也要看到,绿色金融发展仍面临不少问题。目前国内绿色金融标准尚未完全统一,部分领域存在“洗绿”风险;信息披露规范性不足,产品结构仍待优化。对标国际水平,我国绿色金融在服务产业绿色化、引导绿色产业化、提升国际绿色竞争力方面尚存在改进空间。未来,还应坚持问题导向,推动绿色金融从规模扩张转向质量提升,从单点支持转

推广绿色金融助力“体测神药”存风险

全域绿色动能。强化科技金融与绿色金融联动,加大对绿色技术研发的资金支持,以科技创新驱动绿色生产力提升。深化绿色金融与普惠金融协同,开发适合中小企业、农户的绿色信贷产品,支持小微企业节能改造、农村绿色农业发展。鼓励支持银行业金融机构将碳排放权、排污权、林权等多种环境权益纳入抵质押品范围,创新跨履约期碳配额质押融资、碳资产转型债券等绿色金融产品,加大金融支持力度。

以生态价值转化贯通生产生活闭环。聚焦绿色供应链建设,引导企业从采购、生产到流通全链条践行绿色理念,形成绿色产业生态。拓展绿色消费金融场景,支持保险机构开发绿色消费保险产品,以金融激励带动绿色生活方式升级。

以高水平开放提升绿色治理效能。扩大绿色金融服务业开放,放宽境外长期资本准入,吸引全球资金参与国内绿色项目投资。积极参与全球绿色金融标准制定,推动规则互认,提升绿色技术、资金、项目的跨境流动效率。深化“一带一路”绿色金融合作,构建“中国标准+国际合作”的绿色金融输出模式,在全球气候治理中彰显中国担当。



徐 骏作(新华社发)

近段时间,一些地方正在举行中考体测,一种名为氮泵的运动补充剂在部分学生中悄然流行,甚至有商家冠以“体测神药”的名号。然而有调查发现,中学生服用氮泵后出现身体不适的案例屡见不鲜。未成年人服用氮泵等运动补充剂存在很大健康风险,可能诱发心悸、血压升高、焦虑失眠等症状。促进孩子身心健康发展,培养长期运动的习惯和科学的锻炼才是长久之道。学校与教育部门应通过体育课、家长会等多种渠道,用真实案例讲清滥用运动补充剂的危害,引导学生和家长树立“运动成绩源于科学锻炼和长期坚持”的正确观念,破除“捷径”幻想。平台要严格落实施实商品信息审核与年龄提示义务,对宣称“体测神药”等夸大功效的产品予以下架处理。

(时 锋)

因地制宜发展生态产业

张再杰

近日,国家发展改革委、财政部联合印发《推进生态综合补偿实施方案》,明确提出加快重点生态功能区绿色发展,因地制宜发展生态产业,为生态保护与经济发展协同推进指明了方向。因地制宜发展生态产业,是打通“绿水青山”向“金山银山”转化的关键路径,更是推动产业结构转型升级、实现人与自然和谐共生的现代化的核心举措,对我国经济社会可持续发展影响深远。

我国生态产业立足多样生态禀赋与发展阶段,呈现出生态为本、多元融合、民生导向、政策驱动的鲜明特征,正成为引领产业高质量发展的新引擎。从产业属性和发展形态看,生态产业以森林、草原、湿地等生态资源为核心要素,兼顾生态效益、经济效益与社会效益,区别于传统产业单一的收益导向。产业业态丰富多元,涵盖生态农业、生态旅游、节能环保、碳汇经济等多领域,且呈现三产融合趋势。例如,贵州赤水依托丹霞地貌发展金钗石斛生态种养,同步带动生态旅游;宁夏贺兰山东麓将戈壁荒滩改造为酿酒葡萄产区,形成种植、加工、文旅全产业链。

业碳汇,水乡做优生态种养与水生态旅游,荒漠地区推进光伏治沙与特色种植,避免同质化发展。政策引导与市场驱动双向发力,既依托生态补偿、财政补贴等政策措施,又通过培育生态产品市场、推广绿色认证激发市场活力,有效破解生态产品价值实现难题。

我国立足幅员辽阔、生态类型多样、发展不平衡的基本国情,坚持“政府主导、社会参与、聚焦于人”,既重视生态保护与经济发展协同,也将民生改善贯穿始终,通过生态补偿、转移支付保障生态保护区群众利益,还依托特色生态产业带动欠发达地区增收,构建“保护者受益、使用者付费、破坏者赔偿”的利益导向机制,实现生态、经济、民生的全域共赢。

因地制宜推动生态产业发展,需立足我国特色,构建系统化推进政策体系。

夯实制度基础。完善生态产业发展规划,结合不同区域生态禀赋,制定差异化生态产业指导目录,明确产业准入标准与发展边界。加快推进生态产品总值(GEP)核算国家标准落地,健全生态资源产权制度,明确所有权、使用权、经营权等权属,统筹财政补贴、税收优惠、土地支持等政策,为生态产品交易、

生态补偿提供科学依据和制度保障。

加快产业培育。立足区域资源禀赋,做强特色主导产业。生态脆弱区聚焦生态修复与碳汇产业,资源富集区发展生态种养与精深加工,生态优美地区打造生态旅游与康养产业。推动三产深度融合,延伸产业链、提升价值链,实现“一产强基、二产增值、三产增效”。培育壮大经营主体,鼓励生态运营整合分散生态资源,提升规模化、市场化运营水平。

强化科技支撑。加大生态产业技术研发投入,聚焦生态修复、绿色种养、低碳加工、资源循环等领域,突破关键核心技术。推广先进适用技术,普及生态种养、节水灌溉、清洁生产等模式,运用大数据、物联网、区块链等技术建立生态产品质量追溯体系,实现“来源可查、去向可追、责任可究”,提升产品公信力与附加值。

完善市场机制。健全生态产品市场交易体系,搭建省级生态产品综合交易平台,推动碳汇、水权、绿证等生态权益交易,畅通“资源—资产—资本”转化通道。创新绿色金融服务,引导金融机构开发绿色信贷、绿色保险、绿色债券等产品,支持符合条件地区发行生态修复专项债券,破解融资难题。