

探访

□ 本报记者 马维维 中国经济网记者 张 翀

# “3%”的托付，养老机构能否接住

## ——养老问题面面观⑦



在我国,约90%老年人选择居家养老,7%依托社区支持养老,3%通过机构养老实现专业照护。这3%,看似占比不高,却承载着失能、失智、高龄等特殊老年群体的专业照护需求,成为维护社会与家庭和谐的重要力量。

国家卫生健康委数据显示,目前我国失能失智老人已超4500万人,相当于平均每6位老年人中就有1位需要长期照护。对这一特殊群体而言,日常起居、康复护理、应急医疗等需求专业性极强。如何让每一位有需求的老年人都能获得优质专业的照护,同时推动养老机构维持稳定经营、健康发展,成为推动养老事业高质量发展的关键课题。

### 优质机构突围

4年前,在评估了服务、交通、医疗等因素后,88岁的罗爱莲老人和老伴一起住进了北京市海淀区暖阳养老服务中心。“住在养老院里,每天有专人帮长期卧床的老伴翻身、吃饭,子女身上的压力减轻了不少。”

“很多失能失智老人的子女忙于工作,抽不出时间24小时照护。”深耕养老行业多年,该服务中心负责人郝圆媛对这一困境深有体会,“养老机构凭借专业服务为家庭松了绑”。

除了兼顾专业照护与人文关怀,部分养老机构还在服务创新、模式优化上不断探索,努力打破人们对养老院的刻板印象。

记者来到黑龙江省双鸭山市第二社会福利院,刚进大门,就被一阵轻快的音乐吸引了。几位老人正跟着节奏活动手指,神情舒展,动作悠然。在这里,每周的活动都不重样,天气好时还会带能自理的老人去公园玩。院长魏君植坚信,只要活动够走心,晚年也可以成为人生最自由的时光。

在河北邯郸涉县锦年怡居医养中心,李毓琴院长正通过人工智能(AD)为老人把脉问诊。中心运用大数据分析和深度学习技术,传感器可模拟中医把脉手法,并结合面部特征、舌象等多维度数据,在3分钟内快速生成健康指标报告和个性化调理方案。老人们可以享受针灸、推拿等针对性健康管理服务,专业照护更加智能化、精细化。

双鸭山市第一社会福利院则有些特殊,这里的161位老人全部是特困供养对象——没有子女、没有收入、没有依靠。来到后厨,墙上贴着《食品留样管理制度》,还挂着“每周食谱”,七天不重样。“特困老人普遍身体底子差,我们要保证食品安全和营养均衡,尽可能做到让老人爱吃。”院长罗续刚说。

环境质量也是很多老人选择养老机构的重要标准。在北京首家五星级养老机构——石景山区寿山福海养老服务中心,有中式园林风格建筑,有海南移栽来的热带植物,



走廊还贴着老人们的书画作品。“这里入住率常年保持在95%以上,老人平均年龄达到87岁。”寿山福海品牌经理罗亚楠说。

### 盈利空间有限

目前,养老机构出现两极分化的情况,导致“优质资源挤破头,普通资源无人问津”。

“我跑了整整半年,有的养老院排队太久,实在等不起。”家住北京的张先生提起为母亲找养老院的经历,满是无奈。他口中的“排队太久”,指的是一家公办养老院——收费合理、环境整洁、护理规范,却一床难求。

与公办机构相比,运营压力大是民营机构发展的主要制约因素。民政部数据显示,截至2025年底,全国共有4.17万家养老机构,其中民营养老机构占比52.2%。养老行业天生带有高投入、长周期、低回报、高风险的属性,多数机构长期处于微利甚至亏损状态。

中国老龄科学研究中心原副主任党俊武介绍,目前养老机构最大的成本支出就是人力和土地。一方面,护理员等岗位留人难、流失率高,机构不得不持续提高用工成

本以稳定队伍;另一方面,城区优质地段租金居高不下,偏远区域又面临入住率不足的困境,土地与房租压力直接挤压了机构的盈利空间。

郝圆媛算了这样一笔账:由于养老中心入住的都是高龄、重度失能失智老人,护理员与老人的比例至少要保证在1:3,因此人工成本成了最大开销,占到总运营成本的六成以上,再加上水电、食材、设备维修、装修改造等费用,即便满负荷运转,利润也极为微薄。

记者在走访过程中发现,部分民办机构定位有偏差,盲目追求高端化,导致入住率不足;还有一些小型机构缺乏专业照护能力,仅能满足老人的基本生活需求。种种原因叠加,让更多养老院仍在盈利平衡点上艰难挣扎。

### 多方协同纾困

面对机构养老的发展困境,国家和地方层面也在持续发力。

2025年12月,民政部等8部门印发的《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》提到,对于承接公办养老机构运营的市场经营主体,按稳定经营预期原则确定承接期限;运营方有较大投入的,承接期限可适当延长。

这无疑给了养老机构经营者一颗“定心丸”。明确且可延长的承接期限,让运营方敢于加大前期投入,用于机构硬件改造、护

理设备更新和专业人才培养,不必担心投入尚未收回就面临运营权变动的风险。

多地也通过补贴的方式帮助养老机构发展。比如,河北对符合条件的新建养老机构按每张床位8000元标准,给予一次性建设补贴。上海、广州等城市根据实际入住老人数量、失能程度等进行不同额度的补贴。

北京、江西、山东等多地还大力推广“公建民营”模式,既发挥政府在场地、资源上的保障作用,为机构降低前期投入压力,又借助社会力量的灵活性提升服务质量,助力机构提升入住率、实现营收平衡。

针对养老护理的人才队伍建设短板、智慧养老不均衡等问题,双鸭山技师学院健康管理系主任郭艳丽建议,可以通过落实“新八级工”职业技能等级制度,拓宽护理员晋升通道,引导机构建立与技能等级挂钩的薪酬分配机制;推广“订单式”培养和学徒制培训模式,依托实训基地加强医养照护、康复理疗等复合型技能培训等;还可以加快智慧养老平台建设,提升老年人智能设备使用能力,推动智慧养老从“生活照护”向“健康管理”与“应急响应”转型。

党俊武认为,养老机构也应打破“单一照护”思维,推动“医养康养融合”发展,一方面加强与医疗机构的合作,引入专业医疗资源,提升急救和康复护理能力,满足失能失智老人的多元需求;另一方面可拓展个性化服务,如认知障碍照护、安宁疗护等,打造差异化竞争优势,提高入住率和盈利能力。

近期,某热门景区内,一名家长在排队3小时后,因目睹购买“优速通”的游客优先进入而情绪失控,引发全网热议。网友的争论焦点,不是“付费服务该不该有”,而是“景区如何平衡付费服务与普通游客权益”。景区作为市场方,追求盈利本无可厚非,但前提是守住公平底线,兼顾人文温度。

“优速通”作为景区推出的增值服务,游客自愿付费享受少排队、更便捷的游览体验,是市场化服务的体现。合理的“优速通”服务,既能满足不同群体的多元需求,也能为景区增加盈利渠道,反哺提升基础服务水平,本是双赢之举。但如今,这一服务逐渐跑偏:部分景区急功近利,大幅增加类似“优速通”服务名额,导致普通游客排队时间成倍延长,基本游览体验被严重挤压;第三方平台趁机投机取巧,通过加价倒卖、虚假宣传等方式牟取暴利,进一步扰乱市场秩序;更有景区忽视基础服务保障,把精力全放在盈利溢价上,卫生间脏乱、指引缺失、配套不足等问题突出,让游客的体验感大打折扣。

乱象的滋生根源在于景区管理不善,叠加行业规范缺失、企业功利化导向等多重因素。从景区自身层面看,部分景区运营方为追求利润,盲目将“免排队”权益无限售卖,却未能同步建立合理的名额配比机制和现场秩序维护方案。同时,部分文旅企业过度追逐短期经济效益,将“盈利”置于“服务”之上,片面追求收益最大化,进一步加剧了景区运营的功利化导向。从行业层面来说,目前文旅行业也缺乏明确的行业规范,关于“优速通”等付费升级服务的边界、定价标准、名额比例、监管要求等方面没有统一规定,让各类违规乱象难以得到有效遏制。

真正合理的付费服务,应建立在“不损害普通游客基本权益”的基础上。付费游客享受的是专属引导、定制化讲解、快速通行等差异化增值服务,而非挤占普通游客的公共体验资源。这就要求景区做好精细化管理。比如,区分景区属性,结合景区承载能力,合理分配普通票与“优速通”名额,提升运营管理水平;明确定价标准,严禁第三方平台加价倒卖,公开透明公示相关服务信息;还要补齐基础服务短板,优化普通游客的排队体验,缓解排队焦虑,保障普通游客的基本游览权益。

相关部门可尽快出台关于付费服务的统一规范,要求景区在售票平台、现场显著位置公示付费与免费服务的权益差异,保障游客知情权,并通过常态化检查机制,做到“边界清晰、比例可控、信息透明、违规必究”。

文旅行业的发展从来不是单一的盈利竞赛,游客的体验决定了景区口碑。这就要求既保障普通游客公平权益,也兼顾不同群体的合理需求。唯有如此,付费服务才能真正回归“增值”本质,实现商业价值与社会价值的双赢。

花信 民生谈

插队

规则

卢杨静

## 加长版

### 避开暴雨时段

## 龙舟水

### 来了

## 如何避险

“龙舟水”期间降雨集中,且常伴有雷电、冰雹等强对流天气,公众出行要尽量避开暴雨时段。驾车出行遇到路面湿滑、立交桥下积水过深时,应尽量绕行,避免强行通过。

在山区旅游时,要远离河道、低洼地带、山洪地质灾害易发区,当上游来水突然浑浊、水位上涨较快时,应及时转移至安全区域。同时,要持续关注气象部门短时临近预报,合理规划出行与生产生活,警惕强降雨叠加带来的各类安全隐患。

### 坚持“预学当先”

国家防汛抗旱指挥部防汛办处长李琛亮介绍,水利部立足“预学当先”。一是强化流域防洪统一调度。截至5月下旬,调度骨干水库累计腾空库容176亿立方米。

二是紧盯防汛薄弱环节。运用水旱灾害防御“四预”平台滚动更新中小河流洪水、山洪灾害易发区等风险清单,第一时间提醒地方加强防范,第一时间转移受威胁地区群众。

三是确保水利工程安全度汛。督促1.2万余座水库落实防汛“三个责任人”和各类水库应对极端降雨各项应急措施。

险清单,第一时间提醒地方加强防范,第一时间转移受威胁地区群众。

更多报道 请扫二维码



(文/本报记者 吉蕾蕾)

## “四新经济”个体工商户达4010.9万户——

# 精准服务护航个体经济成长

本报记者 李思雨

个体工商户是民营经济的重要组成部分,为促消费、稳就业、惠民生发挥了重要作用。市场监管总局近日公布的数据显示,截至2025年底,我国“四新经济”个体工商户达到4010.9万户,连续5年保持增长态势;触网经济的个体工商户达到1900万户。

“四新经济”是指以新技术、新业态、新模式为核心的新型经济形态。从直播主播、社区服务商到创意主理人、AI训练师,这些“新个体户”正在用轻量化、数字化、灵活化的生存方式,精准对接更多经营场景,成为我国经济最灵活的创新触角。但创业投资难、转型升级难、市场退出慢等问题仍然困扰着不少个体工商户发展。

政策松绑,给个体工商户减负又赋能。民营经济促进法颁布实施后不久,去年7月,《个体工商户登记管理规定》正式实施。市场监管总局登记注册局副局长杜林亚介绍,《规定》直击个体工商户面临的创业投资、转型升级、市场退出三大痛点,在规范登记管理的同时,强化制度创新,更加注重权益保护,实现多重便利,有效激发个体工商户创新创业活力。

在登记准入层面,《规定》有三大突破。一是仅在网上经营的个体工商户可以将网址登记为经营场所,有效降低

社会创业成本,便利登记网店。二是明确个体工商户经营者可以投资设立或者参股企业的方式,拓展和丰富生产经营状态。三是为便利经营权承继,个体工商户经营者的继承人,可以变更登记的方式实现传承经营,接续发展。

化解“升级难”,实现从清零重来到无损升级。过去,“个转企”必须先注销,后新设,流程复杂,而且统一社会信用代码、成立日期等企业“生命印记”也全部归零。杜林亚表示,市场监管总局扎实推动“个转企”高效办成一件事改革,明确个体工商户可以直接转型升级为企业,并依法依规保留原字号,延续市场监管领域行政许可、登记档案及年度报告,实现转型发展便利。同时,充分尊重个体工商户经营自主权,对于需要跨区域经营的,可以直接向迁入地登记机关申请办理变更登记,实现迁移便利。目前,全国累计有35.8万个个体工商户直接转型升级为企业,迎来更大发展空间。

打通退出渠道,让无效经营主体让位于有效资源。“打通市场退出堵点能够有效促进市场资源释放,帮助经营者重整行装再出发。”杜林亚说,对于符合简易注销条件的个体工商户,无需提交清税证明,登记机关将个体工商户的注销登记申请推送至税务等

有关部门,有关部门在10日内没有提出异议的,登记机关可以直接办理注销登记。同时,增设了另册管理制度,对于被列入经营异常名录满两年未移出的个体工商户,登记机关对其进行另册管理。对于被撤销设立登记的个体工商户,无需办理注销登记。

我国个体工商户数量多、发展差异大,分型分类精准帮扶成为政策发力重点。现阶段,市场监管部门通过将个体工商户根据发展阶段划分为“生存型、成长型、发展型”不同类型,并加大对“名特优新”个体工商户的帮扶力度,实现帮扶便利。截至2025年底,已累计培

