

国家市场监督管理总局近日印发《市场监管总局促进民营经济发展壮大2026年工作要点》，提出34项重点工作任务。民营经济促进法施行一年来，市场监管部门围绕民营经济高质量发展，打出了一套“强法治、促公平、优服务、激活力”的组合拳。此次印发的要点持续发力，聚焦企业普遍关心的市场准入、竞争秩序、监管效率等问题作出新部署。

### 破除壁垒畅通公平准入

民营企业能不能发展起来，首先看能不能顺利“进门”。目前，市场准入负面清单事项已缩减至106项，“非禁即入”原则进一步落地。如何公平参与市场竞争，成为民营企业的重要关切。

公平竞争审查制度是从源头“破门”的关键举措。市场监管总局竞争协调司副司长艾则孜·艾力介绍，《公平竞争审查条例实施办法》细化出66项不得在政策措施中存在的禁止性情形，例如，不得排斥外地企业参与本地招标采购，不得在政府采购与招投标文件中设置指向特定企业的倾向性条款等。“这些规定直接扩大了民营经济组织参与重大项目与公共采购的机会。”艾则孜·艾力说。

2025年至今年一季度，各地市场监管部门共审查拟由本级人民政府出台的政策措施7.3万件，对1.5万件提出审查修改意见。艾则孜·艾力表示，这有效防止了政策措施在市场准入、资质许可、项目申报等方面对民营经济组织差别化对待的问题。

企业在具体办事环节中的痛点也在逐一破解。例如，过去经营主体跨区“搬家”常常要“两头跑”“反复跑”。对此，市场监管总局出台《经营主体登记档案管理办法》，明确经营主体向迁入地登记机关申请办理变更登记、迁入登记档案，无需在迁出地重复申请；并要求迁入地、迁出地登记机关不得限制、妨碍登记档案迁移。

“《公平竞争审查条例实施办法》和《制止滥用行政权力排除、限制竞争行为规定》，一个管‘前’、一个管‘后’，力求打破各种‘玻璃门’‘旋转门’‘弹簧门’等市场壁垒。”市场监管

## 从「准入无忧」到「发展有劲」

## 到「发展有劲」

——

——

## 加力支持壮大民营经济

新华社北京6月2日电(记者赵旭 马准)6月1日,由中国中央广播电视总台制作的《习近平的文化情缘》《领航(国际版)》《典籍里的新思想》等三部中国纪录片,在老挝国家电视台等老挝主流媒体启播。老挝人民革命党中央总书记、国家主席通伦发来贺信,对《习近平的文化情缘》等纪录片编目着中国智慧

智慧,体现了习近平总书记对文化遗产保护的高度重视、在治国理政中的远见卓识和深厚炽热的爱国主义情怀,以及他对中华五千年悠久文明历史发自内心的无限热爱。同时,纪录片也彰显了中华文明作为民族的根脉和不竭动力,正推动中国实现民族复兴的伟大梦想。这对老挝在经济社会发展的同时,保护和弘扬自己独特的民族文化,推进老挝社会主义事业的建设,是极好的借鉴。

### 创新监管维护市场秩序

一个公平有序的市场,对民营企业发展至关重要。“内卷式”竞争和账款拖欠,是民营企业反映集中的两大问题。对此,市场监管总局在重点行业推进专项整治,并推动修订出台反不正当竞争法。张道阳介绍,针对有的经营者“以大欺小”问题,明确禁止平台强制或者变相强制平台内经营者低价倾销,禁止大企业等经营者滥用优势地位拖欠中小企业账款,“保障中小企业自主经营权,守好中小企业的‘活命钱’”。

2025年,全国查办各类不正当竞争案件近1.46万件,折射出大量中小企业重新获得议价和谈判的空间。工作要点要求,强化反垄断合规宣传和指导,深入整治“内卷式”竞争。张道阳透露,将开展“治理低价无序竞争 维护良好市场价格秩序”行动和清理规范涉企收费政策措施专项行动,促进公开公平合法的市场价格竞争。

创新监管方式,提升执法效能,是解决民营企业“能不能安心发展”的关键。张道阳介绍,市场监管部门深入开展规范涉企行政执法专项行动,深化双随机监管,累计减少上门检查超过101万次。数字背后是一系列措施的协同发力:探索非现场、无接触式、“扫码入企”等监管模式,推动双随机监管与“综合查一次”实现有效衔接,打造涉企监管、服务统一入口,最大限度减少企业次数。

(下转第二版)

新华社北京6月2日电 日前,国务院印发《加快农业农村现代化“十五五”规划》(以下简称《规划》),明确了“十五五”时期加快农业农村现代化的思路目标、重点任务和政策措施,强调以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。

《规划》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神,坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,锚定建设农业强国目标,以推进乡村全面振兴为总抓手,以学习运用“千万工程”经验为引领,以改革创新为根本动力,推动基本实现农业现代化、农村基本具备现代生活条件取得重大进展。

## 伟大征程

□ 新华社记者 胡了然

# 第一次国共合作:形成中国革命新局面

广东广州黄埔长洲岛,江风浩荡,校舍巍然。1924年,黄埔军校在此设立,国共合作培养革命英才。2024年,在黄埔军校建校100周年暨黄埔军校同学会成立40周年之际,习近平总书记在贺信中指出:“黄埔军校是第一次国共合作的产物,是我国第一所培养革命军队干部的学校。”

循着历史足迹回望,20世纪20年代的中国,深陷内忧外患的泥潭。欧美列强加紧对中国的掠夺,军阀割据、混战不休,山河破碎、民不聊生。面对国家四分五裂的状态,中国共产党积极推动建立第一次国共合作。1923年召开的中国共产党第三次全国代表大会,决定共产党员以个人身份加入国民党,同时保持党在政治、思想和组织上的独立性。穿过广州老城区的寻常巷陌,文明路215号,一座黄色钟楼建筑静静矗立,榕树绿荫如盖。这里是中国共产党第一次全国代表大会旧址,如今已成为青少年了解国共合作历史的生动课堂。走进一楼礼堂,当年的会场原样复原,一排排座椅整齐列阵。1924年1月20日至30日,国民党一大在这里举行,由孙中山主持。出席开幕式的代表165人中,有共产党员20多人。大会审议通过《中国国民党第一次全国代表大会宣言》,事实上确立了联俄、联共、扶助农工的三大革命政策。国民党一大的召开,标志着第一次国共合作的正式形成。自此,以广州为中心,汇集全国的革命力量,很快开创了一个反帝反封建的革命新局面。

1925年5月,上海发生震惊全国的五卅惨案。中国共产党在领导五卅运动的过程中得到很大发展。党员从这年初的不足1000人,到年底已发展到1万多人。1926年7月,国民革命军在广州誓师,北伐战争正式打响。北伐军高举反帝反封建旗帜,一路奋勇挺进。以共产党员和共青团员为骨干的叶挺独立团担任先遣队,勇克汀泗桥、贺胜桥,血战武昌城。北伐军从珠江流域打到长江流域,势如破竹。1924年至1927年,国共合作掀起的这场革命运动,是一场轰轰烈烈的民族民主革命。彼时年轻的中国共产党,也在这场洪流中迅速成长。国共合作统一战线的革命斗争经验,成为中国共产党日后领导中国革命走向胜利的重要法宝。国民革命联合战线、工农民主统一战线、抗日民族统一战线、人民民主统一战线、新时期爱国统一战线……“团结一切可以团结的力量,调动一切可以调动的积极因素”,中国共产党始终注重以明确的目标把方方面面的力量组织起来、团结起来,汇成革命、建设、改革事业的时代洪流。习近平总书记曾在中央统战工作会议上指出:“统一战线是党克敌制胜、执政兴国的重要法宝,是团结海内外全体中华儿女实现中华民族伟大复兴的重要法宝,必须长期坚持。”新征程上,团结一心、同向同行,方能跨越险阻、奔赴远方。(新华社北京6月2日电)

## 导读

- 绿色产品出口韧性彰显 3版
- 618的促销逻辑变了 5版
- 城市更新开启房地产发展新空间 6版
- 普惠金融靶向发力助小微 7版
- 乡村灌溉渠应兼顾生产防汛 8版
- 花钱买“插队权”规则该优化了 11版



6月2日,一列海铁联运班列在浙江省金华市义乌(苏溪)国际枢纽港作业站启程。自去年6月27日启用至今,该港集装箱到发量累计已突破20万标箱。胡肖飞摄(中经视觉)

## 践行习近平经济思想调研行

# 守牢发展和生态保护的底线

本报评论员

党的十八大以来,我国深入贯彻落实“绿水青山就是金山银山”理念,协同推动高水平保护和高质量发展,美丽中国建设取得重大进展。作为生态产品价值实现机制改革试点市,贵州铜仁围绕机制创新、产业支撑、价值实现,不断拓展“两山”转换路径,走出一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展道路。做精经营性生态产品产业化利用。经营性生态产品指的是可直接通过市场交易获得回报的产品或服务,生态食品、饮品、药品都属此类。在很多地方,好产品卖不出好价格,这与产业标准化程度有关,与品牌及市场认可度也有关。铜仁依托龙头企业,通过做强产业链提

升农产品标准化程度。同时,加快制定“梵净山珍”等区域公用品牌的统一认证标准和监管流程,通过品牌认证和市场建设,实现生态价值变现。做好权益性生态产品市场化交易。权益性生态产品指的是可进行市场交易的生态权益指标,比如碳排放权、用水权、排污权、林权等。目前,很多地方都在探索此类交易,但规模普遍偏小。其中难点包括:度量难,一片森林的碳汇价值怎么算;抵押难,对于无形权益抵押,银行普遍谨慎;交易难,因为平台分散,规则各异,加之供需意愿不强,很难形成活跃市场。对此,铜仁建立自然资源产权登记系统,通过分离所有权、承包权、经营权,激活流转市场;打造梵净生态账户,通过平台为各方提供价值实现服务。做实公共性生态产品价值化补偿。

公共性生态产品很常见,例如水、空气等,但此类产品因产权模糊和非排他性,难以直接向特定受益者收费,主要靠价值化补偿。比如,政府可通过财政资金直接购买生态服务,引导生态受益地区对保护地区进行补偿。打通公共性生态产品价值化补偿路径,关键在于构建政府主导、市场协同、社会参与、法治保障的多元化生态补偿机制,最终实现“保护者受益、使用者付费、破坏者赔偿”的良性循环。在生态产品价值转化过程中,还要注意两个问题。一是生态保护是价值转化的前提。没有严格保护,就没有转化的资本。价值转化不能舍本逐末,必须在做好生态保护的基础上进行,以法律法规为准绳,以区域环境承载力为依据,以生态环境的最优保护为目标,努力实现资源保护和绿色经济协调

发展的双赢。二是价值转化要让群众受益。探索生态产品价值实现机制,要找到便于群众参与的渠道和方式,比如落实好生态补偿政策、吸纳在地群众就业、做好和活跃生态账户等,通过完善利益联结机制,帮助群众公平分享转化带来的收益,从而激发群众参与生态保护的内生动力。跳出铜仁看铜仁,其探索的是一条从“生态资源”到“生态资产”再到“生态资本”的价值实现链条。它通过搭建度量、交易、金融、品牌等基础设施,让空气、森林、水源都能明码标价、顺畅交易、惠及于民,探索实现“青山有价、绿水生金”,最终将生态高颜值转化为发展高质量。这不仅是对“两山”理论的生动诠释,更为生态敏感脆弱地区转型升级提供了实践范本。

本报昆明6月2日讯(记者曹松)近日,“云南保山百花岭观鸟产业引领社区走上共管和谐致富路”入选全国首批特色生态旅游地典型案例。云南省保山市百花岭村依托高黎贡山优质生态资源,大力发展观鸟产业,年接待游客超6万人次,关联产业年收入近1500万元,户均增收超5000元,走出一条社区共管、产业共赢、生态惠民的乡村振兴之路。近年来,保山市坚持筑牢西南生物多样性安全防线,推动高水平保护与高质量发展深度融合,林草产业、林下经济、生态旅游、碳汇产业等实现快速发展。得益于得天独厚的立体气候条件,保山市拥有丰富多样的生态系统,为发展特色产业创造了良好基础。保山市咖啡面积达18万亩,选育40多个优良品种,精品率达80%,精深加工率超90%,已形成从烘焙豆到即饮咖啡的全品产品矩阵。此外,保山市不断做强高原特色产业产业体系,昌宁古树红茶、陇陵紫皮石斛、保山甜柿等特色产业均有较高知名度。保山市委副书记、市长左广表示,“十五五”时期,保山市将坚持走生态优先、绿色发展之路,努力打造生物多样性保护的典范、碳中和的示范、“两山”转化路径的样板,实现生态保护与产业升级协同增效、互促共进。

云南

