企业家风采

□ 本报记者 乔文汇

他把麦香揉进人生

从小磨坊到面粉厂，再到农业科技企业，新疆艾力努尔农业科技开发有限公司走过了一条不易之路。回顾过往，公司董事长阿地力江·尼牙孜说得最多的只有两个字：坚守。

“坚守是一种态度，更是一种力量。”阿地力江·尼牙孜说，“对农产品加工企业来说，坚守更加重要。坚守初心、坚守品质，在坚守中拓展市场、在坚守中寻求突破，是我个人的信条和企业发展的出发点。”

在坚守中前行，在实干中成长。阿地力江·尼牙孜数十年如一日，在奋斗中成就梦想，实现个人成长、企业进步与家乡发展、国家发展同频共振。2025年，他被授予非公有制经济人士“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。

认真做事，才能走得更远

新疆艾力努尔农业科技开发有限公司位于柯坪县，前身是阿恰乡的乡村小磨坊。从1988年阿地力江·尼牙孜接手父亲的磨坊生意，到1995年建起柯坪县第一家面粉厂，再到2007年注册成立新疆艾力努尔农业科技开发有限公司，他始终扎根新疆南疆、扎根柯坪县、扎根乡土。回望来路，阿地力江·尼牙孜感慨道：“企业发展到现在不容易。无论什么年代、无论什么规模、无论什么条件，始终要坚守品质。在我这一棒，当然也要跑稳、跑好，把好品质关。”

在阿地力江·尼牙孜看来，经营企业要秉持长期主义，以优良的产品品质，塑造企业形象，赢得消费者信任。“每一粒小麦从种到收，都经历了出苗、分蘖、拔节、抽穗、灌浆和成熟的生长过程；收割后还要进行晾晒、加工、存储等工序，每一个环节都少不得。经营企业也是一样，需要长期坚持，把生产、质量、市场、品牌等各个环节打造好，企业才会焕发长久的生机与活力。”

柯坪县充足的光照，优良的水土条件，为新疆艾力努尔农业科技开发有限公司生产优质的面粉等农副产品奠定了基础。“有了好的条件，就要出产好面粉、好产品，否则就是一种浪费。”阿地力江·尼牙孜提出了生产和产品“五个远离”原则，即远离化学药物、化学肥料、转基因技术、人工添加物和工业污染，以确保产品具有优良品质。

“产品就是人品，认真做事才能走得更远。”阿地力江·尼牙孜认为，“坚守产品品质，就像做人一样。要做正确的事，脚踏实地做事。”

在阿地力江·尼牙孜倡导的坚守品质理念引导下，新疆艾力努尔农业科技开发有限公司研发了“面粉低温低速低压加工技术”。这项技术可充分保留小麦中的蛋白质、碳水化合物、钙、磷、铁等成分，制作的面食劲道且麦香浓郁。他们还与黑龙江一家米业公司共建“品质联控实验室”，邀请对方专家赴柯坪指导土壤改良和生产。

尊重每一粒种子，珍惜每一粒粮食，做好每一袋面粉。阿地力江·尼牙孜致力于将新疆艾力努尔农业科技开发有限公司打造成为新疆有机、绿色食品加工行业的引领者，倡导建立了规模化绿色有机小麦种植基地，推动柯坪县优质粮食种植面积从2万亩扩至5万亩。“靠品质说话，时间终究会证明一切。”阿地力江·尼牙孜坚定地说。

守在家乡，眼光则要放远

风吹麦浪，漫步田野闻麦香，这是让阿地力江·尼牙孜感到惬意的时刻。他坚守乡土，饱含对家乡的深情，对乡村的眷恋，更是对未来的承诺。“家乡柯坪县发展天地广阔，有许多待挖掘的资源和潜力。柯坪是我成长的地方，这片土地鼓励着我守住初心，努力耕耘。”阿地力江·尼牙孜说。

“我们的根在乡村，也在深耕乡村，希望有更多家乡农产品走向全国市场。”阿地力江·尼牙孜回忆道，为了打开销路，在2014年乌鲁木齐举办的第四届中国—亚欧博览会上，他背着面粉等产品，逢人便推销。“当时柯坪县知名度不高，柯坪县小麦产品更是很少人知道，但我们相信自己的技术，相信‘乡土味道’。”他说。

“虽然坚守乡土，但并不是要故步自封，而是深度挖掘本地资源和潜力。”阿地力江·尼牙孜认为，守在家乡，眼光则要放远，要融入全国大市场。经过努力，公司生产的旱田小麦粉、麦芯粉等产品销往多个省份，各类产品在网上销售越来越火。

近年来，阿地力江·尼牙孜带领公司又将目光投向柯坪县特色农产品——恰玛古。他们与多所高校和科研单位合作研究这种具有润肺止咳、增强食欲、明目增视等功效的富碱植物，重点攻关其功能性成分的提取、应用等技术。

“柯坪县种植、食用恰玛古有2000年历史。恰玛古全身是宝，根、茎、叶、种子均可食用，具有改善体质的作用。”说起恰玛古，阿地力江·尼牙孜如数家珍，“我们开发的产品有恰玛古冻干粉、压片糖果、恰玛古酱、恰玛古复合饮品和浓缩液等，让这一‘沙漠小人参’造福群众。”

坚守乡土，赤子情怀。“乡村是干事创业的广阔天地，有许多工作等待我们去谋划、去完成。”阿地力江·尼牙孜说，“我们一定会安心扎根、踏实创业，一步一个脚印，在乡村大地上闯出发展路，不断擦亮柯坪县特色农产品的金字招牌。”

义利兼顾，以义为先

目前，新疆艾力努尔农业科技开发有限公司拥有3万亩绿色有机基地，建立了低温低压低速面粉加工专利技术深加工基地、饲料加工基地、食品加工基地、绿色有机馕产业园、恰玛古产业园等产业园区。“虽然企业在发展，但我们始终坚持做好农产品生产加工。”阿地力江·尼牙孜认准的方向，就会坚决做下去。“坚守主业，一辈子努力做好一件事。”他说。

自接手企业管理以来，阿地力江·尼牙孜的目光从未离开过“农”字。“农产品生产加工这篇大文章很精彩，值得认真书写、用心书写。即使在其他领域有投资，但绝不能影响主业。”他分析道，农产品从土地到餐桌，有很长的路要走。面粉种类不少，包括拉条子专用粉、打馕粉等。恰玛古也有很多类产品，各类产品间又会融合出许多新产品，比如恰玛古馕、驼奶馕、恰玛古汁混合库尔勒香梨汁的复合饮品等。

“不偏离主业，在农产品加工这条链上持续创新，企业获得发展，也能带动更多乡亲增收。”新疆艾力努尔农业科技开发有限公司通过深耕农产品加工领域，近10年间，产品从10余种扩展到6个系列上百种，年产值从3000万元跃升至3亿元左右，公司员工从40余人增至300余人，还带动8000多户农户增收。阿地力江·尼牙孜说，坚守农产品加工主业，持续投入来提升企业竞争力，才能更好面对市场波动，也有更强的底气联农带动。

“农产品加工企业发展得好不好，一个重要指标是带动乡亲们增收能力强不强。”基于这一理念，阿地力江·尼牙孜带领企业创新推出“订单保底+合同价收购+二次返补”的订单农业方式，以高于市场价15%的合同价保障农户收益，让农户吃上“定心丸”。

“义利兼顾，以义为先，德行并重。”这是阿地力江·尼牙孜遵循的处事原则。在2025年原料收购期间，新疆艾力努尔农业科技开发有限公司及时筹备了5000万元收购资金，并开通绿色支付通道，以确保种植户“粮出手、钱到手”。

“看到乡亲们脸上挂着笑容，向我们竖起大拇指时，我特别开心。”阿地力江·尼牙孜说，“今后我们继续在坚守主业中承担好社会责任，努力为家乡发展添砖加瓦，为乡村振兴贡献力量。”

新疆艾力努尔农业科技开发有限公司董事长阿地力江·尼牙孜。（资料照片）

新三百六十行

□ 本报记者 马呈忠

咖啡里的“沙漠味道”

绚烂的大漠朝霞、壮美的黄河落日、浩瀚的大漠星空……眼下，宁夏中卫市的沙漠旅游越发热闹，不仅吸引了万千游客，也催生了观星师、沙漠咖啡师、旅拍师等新职业。

“有好喝的咖啡吗？”见到沙漠咖啡师李海生是在一个工作日的午后，记者站在咖啡吧台边上，正在犯“选择障碍”症。

“来杯枸杞拿铁，或者软梨子美式，很有地方特色，值得一试。”李海生接着补了一句，“放心吧，豆子都是我自己挑的。”

李海生的咖啡馆内，游客来来往往。咖啡馆外墙上，绘制了当地景点和美食，吸引不少游客驻足观看。

李海生原本在成都工作，曾从事金融、信息技术等工作。返回家乡中卫后，李海生经营起咖啡馆。“我想做点不一样的咖啡。常规口味的咖啡在哪里都能喝到，让游客在中卫喝到一杯有地方特色的咖啡会更有意思。”他说。

在创制特色口味咖啡时，中卫的枸杞、软梨子、沙棘等特产，成为李海生的灵感源泉。软梨子口味来自他的儿时记忆。在西北农村长大的李海生记得，冬天家里用土炕和炉子烧炭取暖，早晨起床时，脑袋常昏昏沉沉，喝上一口冻梨化出的汁水，顿觉神清气爽。

“调制咖啡需要一种平衡感——不能太苦，也不能太甜，果汁和咖啡的味道都不能过于突出。”李海生不断调整果汁与咖啡的配比，找到自己认可的平衡点后，还要请朋友试喝，往往要花很长时间才能调配满意。

在饮用方式上，他也花费不少心思。比如，将软梨汁和咖啡液分开放置，建议游客先品尝软梨汁原本的口感，再倒入咖啡液。这样，客人能体验到多种风味层次。最近，李海生又在尝试创制当地旱苹果口味的咖啡。

在李海生看来，大家因沙漠而来，喝一杯属于中卫的咖啡，才能增强对这片土地的了解与兴趣，“这里不只有沙漠”。

“我刚回中卫时常带游客去沙漠腹地，程序化地铺上地毯、摆好桌椅，看他们喝手冲咖啡。”那时李海生觉得咖啡调制很深奥，自己还只是个“小白”。

“浅烘能更好地表达咖啡豆的风味特征，适合用来做手冲；中烘的话，酸、甜、苦会平衡一些，大众接受度较高……”在弥漫着浓郁咖啡香的店里，李海生介绍不同烘焙程度里的“门道”。经过不断地学习和调制，他对豆子的选用、制作过程、烘焙程度等有了更深了解，咖啡的层次与风味都能清晰呈现。

“一杯咖啡能带来什么？除了味道，还有相互之间的信任。”李海生用创意咖啡拉近与游客的距离，“除了想去常规沙漠景点，很多游客还想体验中卫特有的美食和民俗文化。我在中卫长大、工作，比其他人更懂这里的旅游和美食，正好可以为他们建议特色游玩路线。”

李海生不仅会做咖啡，还学会了旅拍，“我得把各方面的技能都练起来，才能更好服务游客”。不忙的时候，他经常约拍照片，拍完后回到咖啡馆，在调制咖啡和修图中度过，李海生喜欢这种味道与光影交错流淌的感觉。如今，像李海生这样投身文旅产业的返乡青年、“新中卫人”越来越多，中卫市约7万人从事文旅相关工作。

在燥热的沙漠里点一杯沁人心脾的冷萃咖啡，再请老板帮忙拍一张“公路风”的照片——李海生和他的咖啡店，为游客旅途中的休闲时光增添了些许“西北风味”。

“愿我们的产品和服务能给游客带来更多温度，用一杯好咖啡留住更多人。”这是李海生最大的期盼。

最胜

万政

最近，《给阿嬷的情书》火了，很多人看哭了。

电影讲的不是什么传奇。几十年前，两个女人，半生没见过彼此。甚至后半辈子，也没通过几封信。男主角郑木生在暹罗救过谢南枝父亲的命。郑木生去世后，谢南枝做了一个决定——定期以逝者的口吻，给郑木生在潮汕的妻子叶淑柔写信、寄钱。十几年，没断过。

这个故事为什么打动人？不是因为它跌宕起伏，而是因为它不动声色地碰到了我们骨子里一个很朴素的词——信义。

“说话算数”“一诺千金”，是我们文化血脉里的东西。中华民族讲“信义”，并不根植于某部法律，它就是一种传承千年的默契：我信你。

电影把我们拽回了一个老传统里：你帮过我，我记得。怎么记？心里记。

而这种“信义”，撑起的远不止两个女人的情义。

当年的侨批，就是海外华侨寄回家的信和钱。电影里把钱送到叶淑柔手上的机构，叫侨批局。这是一套民间自发形成的商业系统，其运行的根底就是信用。送信的路上，钱被抢了、丢了，送信的人自己掏腰包补。侨批局倒闭了，老板变卖家产，也得把乡亲们的钱送回家。没有法律和政府监管的要求，但他们就这么做了。

后来，新中国的邮政和金融体系建起来了，侨批局慢慢退出历史舞台，陆陆续续关了门。但里面蕴含的精神不会被忘记。2013年，“侨批档案——海外华侨银信”正式入选联合国教科文组织《世界记忆名录》，成为全人类共同的文化财富。

如今，那些泛黄的侨批躺在博物馆的玻璃柜里。我们生活在一个几秒钟就能转账的时代，可看着侨批的故事，心还是会被揪住。为什么？因为我们骨子里知道，那是信义。它没有声响，但有分量。

那些漂洋过海的侨批，最终汇入的是一条看不见尽头的长河。这条河总会遇到坡坡坎坎，生离死别随时可能冲垮一脉音讯，但也总有人像谢南枝那样，俯身拾起断掉的线头，用自己的一生把它重新接上。这条河由无数普通人的承诺汇聚而成，从过去流到现在，也必将流向未来。只要还有一个人在说“有我在，你放心”，这条河就不会断。

侨批曾经连接着南洋和东南沿海。百万侨胞在海外辛苦挣来的钱，不少都是通过这个建立在信用上的系统，送回故土，盖学校、修祠堂、养老人、养孩子。侨批，点亮过东南沿海的万家灯火。而这千家万户的灯火、这万水千山的牵连、这代代不绝的守护，归根到底，是一群中国人在为另一群中国人托底。那些华侨走得再远，可心里装着的，还是中国人那份最朴素的信义。谢南枝是，郑木生是，无数叫不出名字的写信人、送信人，都是。

那些写信的人早就走了，收信的人也走了，连侨批局的砖墙都不太容易找到了。可信义还在，它早就化进了我们的精神传统里，成为一代代人跨越山海、彼此相连的东西。我们这个民族骨子里的浪漫，不是惊天动地，而是“说话算数”。这句话，从尾生抱柱说到季布一诺，从一个人的一辈子说进一个民族的血脉，说了几千年，还在说。

本版编辑 王琳 张雪美 编 倪梦婷