

# 取之于民聚财力

在“取之于民、用之于民”的良性循环中，意味着“钱从口袋里出来了”。这似乎只是企业和个人财富的“减法”。其实，这是认知上的误解。税收是国家治理的基石，也是连接公民、经营主体与国家的重要纽带。从宏观视野看，税收支撑着国防安全与基础设施建设；从居民福祉看，教育、医疗、社会保障等基本民生的持续改善，无不以稳定的税收投入为根本前提。

税收的强制性和固定性特征保证了收入的稳定、可预期，使税收成为国家有效履行职能、稳定提供公共服务的“压舱石”。从我国财政实践来看，税收在国家财力构成中的地位举足轻重。2025年，全国一般公共预算收入216045亿元，其中税收收入176363亿元，占比达81.6%。

税收也是民生福祉的“养分”。党的十八大以来，财政用于民生领域的支出比重逐年加大，税收“取之于民、用之于民、造福于民”的本质属性得到了更为充分的彰显。2025年，全国财政一般公共预算中，社会保障和就业支出达44416亿元，在全国一般公共预算各支出科目中占比最高。全国财政用于社会保障和就业、教育、卫生健康、城乡社区等领域支出，占一般公共预算支出的一半以上，都直接投向与人民生活最密切相关的领域。

税收在调节社会分配、促进共同富裕方面发挥着不可替代的功能。税收、社会保障、转移支付等构成了对国民收入进行再次调节和分配的政策组合，共同发挥着再分配功能。个人所得税的超额累进税率以及消费税对奢侈品的差别征收使高收入群体承担更多税负。以基本养老保险、基本医疗保险、城乡低保、社会救助为代表的社会保障体系向低收入群体精准倾斜，有效发挥着“兜底”功能。同时，中央对地方的转移支付促进地区间基本公共服务均等化，协调区域间经济发展，这些都是税收“取之于民、用之于民、造福于民”的生动体现。每一笔依法缴纳的税款，都在推动全体人民共同富裕这一宏伟目标逐步实现。

从法律层面看，依法纳税是宪法明确规定的公民基本义务。党的十八届三中全会以来，我国大力推进落实“税收法定原则”，将税种的设立、税率的确定、税收的征收管理全面纳入法治轨道，纳税义务履行与纳税人权利保护并行——国家依法征税、公民依法纳税，二者共同构成现代税收法治的完整图景。《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规进一步细化了纳税人的义务边界，构建起完整的税收法律体系。偷税、抗税、骗税等违法行为，严重侵蚀国家税基，损害社会公共利益，依法须承担补缴税款、缴纳罚款乃至刑事追责等法律责任。

从社会层面看，依法纳税是维护市场公平竞争秩序的内在需要。在市场经济条件下，所有经营主体都在同等的规则框架下开展竞争。若部分经营者通过偷逃税款获取不当的成本优势，将会挤压守法经营者的生存空间，破坏公平竞争的营商环境。因此，依法诚信纳税是对市场公平秩序的维护，是每一个经营主体应当自觉坚守的底线。

从个人层面看，依法纳税是纳税人积累信用资产的过程，是名副其实的“隐形资产”。随着社会信用体系的日趋完善，良好的纳税记录将成为个人在社会生活中的重要信用背书。依法纳税不是单向的“付出”，而是一种双向的积累——在为国家和社会贡献力量的同时，也为自身塑造着可信赖的社会形象与长远发展的基础。

读懂税收的意义，依法履行纳税义务，既是公民法治意识的体现，也是家国情怀的具体表达。税收既是现代国家治理的制度基础，也是全体公民共建共享美好生活的契约表达。

本版编辑 苏瑞淇 美编 王子莹

## 金融业服务小微如何提质

# 保险织网护航小微成长

国家金融监督管理总局日前发布的《关于做好2026年小微企业金融服务工作的通知》提出，提升民营企业金融服务水平，助力经济持续稳中向好，激发高质量发展的动力活力。近年来，保险业加大产品创新力度，通过精细化运营推出与小微企业需求更适配的保险产品，构建起全方位的风险防护网。

### 加大保险服务供给

外卖骑手迎风冒雨，只为准时送达；网约车司机披星戴月，护送每一次归途……然而，正是这些城市中最忙碌的新就业群体，却处于风险保障的薄弱环节。《通知》提出，发展适合小微企业的人身保险产品，满足小微企业主、员工在意外、健康、养老等方面的保障需求，筑牢风险防范网。

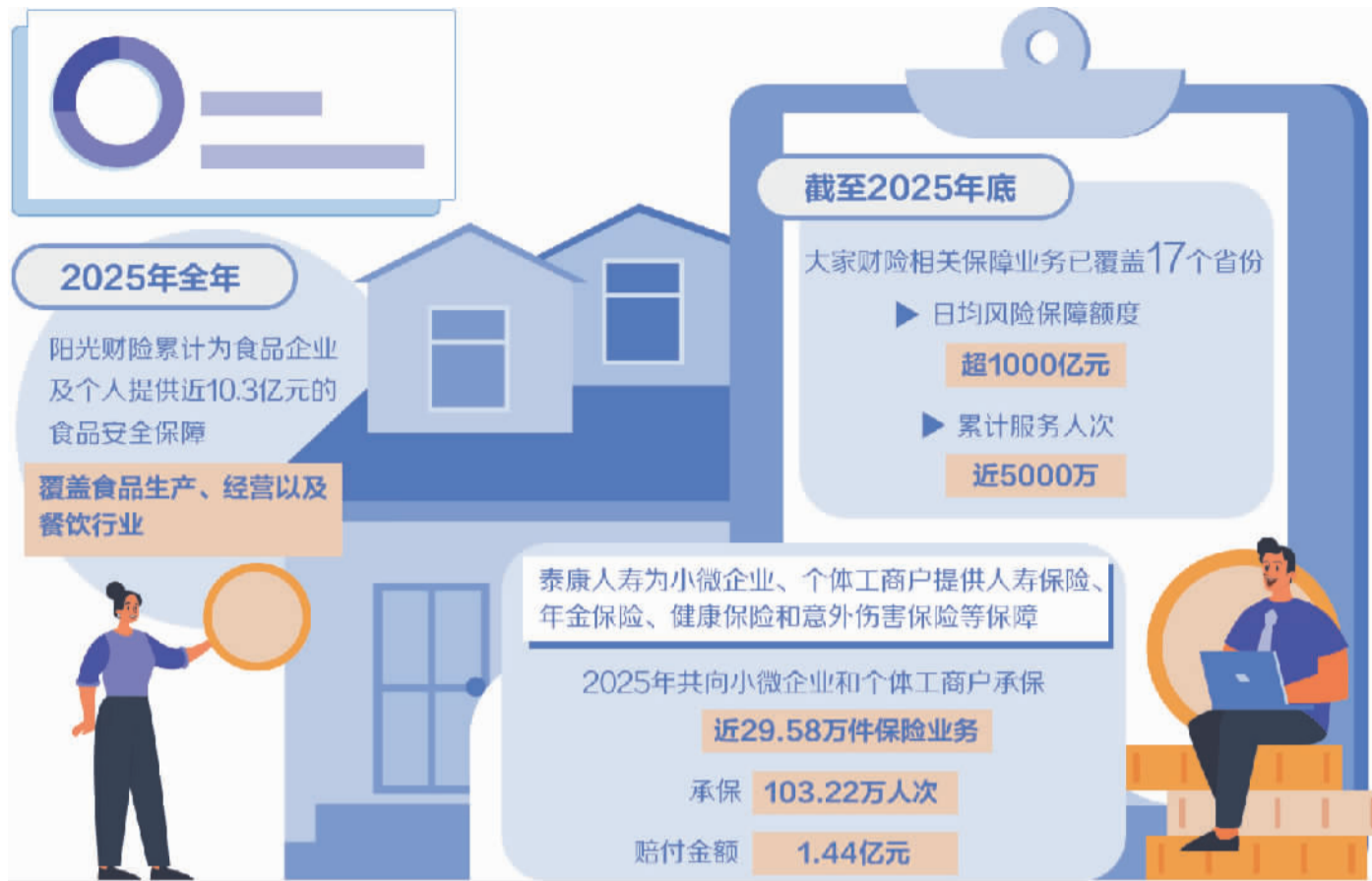
针对新市民、灵活就业群体保障碎片化、投保难、保障弱等痛点，大家财险重点推出面向骑手、网约车司机、月嫂等新就业群体专属意外险，精准匹配新业态从业者保障需求。截至2025年底，相关产品已覆盖17个省份，日均风险保障额度超1000亿元，累计服务近5000万人次，为广大新市民群体稳织稳就风险防范“安心网”。大家财险创新业务事业部副总经理周春慧表示，近年来，大家财险深耕平台合作、精准赋能细分群体，切实破解新市民保障难题。一方面，深化与滴滴平台合作，为超10万名网约车司机提供专属风险保障，累计保障额度约2100亿元，累计支付赔款超6.3亿元，有效化解网约车司机投保渠道有限、风险保障不足的行业痛点，极大减轻了从业者发生事故后的经济负担。另一方面，携手美团平台聚焦外卖骑手群体，累计服务超108万名外卖骑手，累计支付赔款近1.6亿元。同时，依托数字化手段开展实时安全提醒、常态化日常安全教育，助力骑手交通事故率同比下降15%，为平台稳健运营和骑手人身财产权益筑牢兜底保障防线。

2025年，太平人寿推出特定行业意外伤害保险。产品定位服务建筑业、批发和零售业、交通运输、居民服务等行业人群，聚焦建筑工人、快递员、外卖员、网约车司机、家政服务人员等新就业群体的职业风险特征，量身打造涵盖意外身故、伤残及医疗的保障责任。太平人寿产品部相关负责人介绍，该产品将高楼外部清洁工、焊工、搬运工、重型货车司机等高风险职业人群纳入了承保范围。同时，产品坚持普惠原则，提供灵活的保障计划，更好地满足新就业群体多样化的保障需求。

记者在采访中了解到，各保险公司结合自身业务特长，推出了各具特色的保险产品，为小微企业和灵活就业人群提供了丰富的保障保障。泰康人寿为小微企业、个体工商户提供人寿保险、年金保险、健康保险和意外伤害保险等保障。2025年共向小微企业和个体工商户承保近29.58万件保险业务，承保103.22万人次，赔付金额1.44亿元。人保财险推出“骑手安业保”“安业保”意外伤害保险（货运版）等专属产品，平安财险推出“司机保”“骑手保”等低门槛产品，保障范围涵盖意外身故、伤残、医疗等保险责任，提供有效风险保障。

### 契合企业经营场景

在宠物店，员工或顾客被猫狗抓咬后，注射疫苗的费用常因属于“自费药”而被排



除在理赔范围之外；在美发店，一起因电动洗头椅机械缺陷和看护不周导致的儿童窒息死亡事故，最终赔付金额高达40万元。这些经营中的隐性成本凸显了风险转移与主动管理对于企业稳定经营的重要意义。《通知》提出，保险公司要开发适合小微企业经营发展特点的财产保险产品，帮助其应对生产经营、科技研发等环节中的自然灾害和意外事故等风险，为小微企业提供稳定预期和安全保障。

食品安全责任保险，是以被保险人生产经营的食品存在缺陷，造成第三人人身伤亡和财产损失时，依法应负的民事赔偿责任为保险标的的保险。在城市中，早餐店、奶茶店、便利店数以万计，与食品安全相关的事件在各大网络平台的关注度始终处于高位。对于广大商家而言，引入保险机制有利于消费者在遇到食品安全事件时获得权益保障，更能帮助企业分散风险、稳定经营。

2025年全年，阳光财险累计为食品企业及个人提供近10.3亿元的食品安全保障，覆盖食品生产、经营以及餐饮行业。在山东，阳光财险山东分公司在2025年承保某餐饮企业的食品安全责任保险，为企业净菜加工、冷链物流、餐饮管理、中央厨房、用餐配送等环节提供保险保障达1000万元，支持企业从农田到餐桌的全程食品安全质量管理。

对于一些开放加盟的连锁企业，各类风险正从“单店偶发”向“系统叠加”演变。传统保险产品与餐饮、零售、教培等新业态、新场景的需求往往未能完全匹配。同时，分散投保和繁琐的理赔流程也占用了总部与门店的运营精力。更重要的是，由于数据积累有限，很多门店无法对风险进行预警。

众安保险开放平台事业部副总经理徐祝莹表示，众安已为20多个行业提供了定制化保障方案。例如，“餐饮美食店保”覆盖食物中毒、火灾爆炸、营业中断等风险；“美业丽人店保”关注服务过失致敏感染、高价值设备损失、员工职业伤害等；“教育培训店保”则聚焦学生在校意外、接送途中事故等。一张保单即可覆盖财产、公众责任、员工权益三大维

度的核心风险，最高保额可达数百万至上千万元。徐祝莹认为，在连锁行业迈向规模化大潮中，风险管理不再是成本中心，而是企业稳健增长的核心竞争力。众安保险将持续深化“保险+科技+服务”能力，真正成为连锁企业值得信赖的数字化风控合伙人，共筑行业安全与效率兼顾的美好未来。

### 拓宽服务覆盖领域

《通知》提出，支持结合地方经济特色推出专属保障方案。各级派出机构要积极推动优化保险供给，扩展保险服务覆盖面。

今年3月份，中国出口信用保险公司与招商银行基于国家外汇管理局跨境金融服务“出口信保保单融资”场景，为全国中小微企业打造了一款“纯信用、全线上”专属保单融资产品——“出口闪贷”小微易版。该产品借助银数数字化生态，实现了贷款额度自动测算、赔款转让协议一键签署、提款资金快速到账，有效发挥了信用保险在风险缓释、融资增信、降本纾困等方面的支持作用。相关产品推出后，中国信保深圳分公司与招商银行深圳分行携手，将该产品深度融入中小微大统保服务生态体系，针对辖区企业开展“送政策、送保单、送融资、送服务、送专家”专项服务。首笔融资业务于2026年3月在深圳成功落地，一家当地的小微企业在提交材料后仅30分钟就完成了提款审批，成功获得精准融资支持。

在“世界超市”之称的浙江义乌，小商品经营主体已突破126万户，与230多个国家和地区有贸易往来。中国信保在义乌设立了县级服务机构，试点“义乌小商品城贸易信用保险”。聚焦义乌市场采购贸易、跨境电商、海外仓、国际物流等特色外贸业态，精准破解中小微外贸企业风险敞口大、融资渠道窄、接单信心不足等痛点难点。2025年，中国信保在义乌创新搭建全国首个“市场采购组货人国际运输出口信保政府统保平台”，打造“低门槛、广覆盖”的风险保障体系，显著提升组货人抗风险能力。

《通知》提出，改进风险管理和产品定价模型，提升精细化管理水平，开发条款简单、价格合理、投保便捷、理赔便利的产品，增强小微企业保险服务的可及性、可负担性。

随着就业形势日益多元，传统的工伤保障体系也面临着现实挑战。一场工伤事故可能会给小微企业带来沉重经济压力，陷入“赔不起”的困境；超龄劳动者、灵活就业者等特定人群，难以被传统工伤保险全面覆盖，面临“保不上”的难题；工伤失能人员康复照料资源不足，家庭负担沉重，存在“过不好”的隐忧。针对劳动者与企业的烦心事，中国人民健康保险股份有限公司打破传统服务边界，构建起以补充工伤业务为核心，涵盖“补充工伤+工伤预防+工伤康复+工伤经办+基金监管”的服务体系，实现从单点补偿向全链条保障的转变。

人保健康团体客户事业部副总经理王万永介绍，在保障供给上，公司采用“政府引导、企业自愿、商保承办”模式，为不同行业、不同规模企业量身定制方案，重点倾斜中小微企业。目前，该模式年均服务企业超5万家，其中小微企业占比达85%。针对超龄劳动者、灵活就业者等特定人群，公司精准设计保障方案，累计承保超20万人。在服务延伸上，人保健康将工伤预防摆在重要位置，针对高危行业定制培训课程、建设教育基地，用专业服务推动企业从“要我预防”向“我要预防”转变。公司在青岛还创新推出“伤养结合”服务，为工伤失能人员提供治疗、康复、照护一体化服务，提升其生活质量，减轻家庭负担。

多位业内人士在接受记者采访时表示，与大企业相比，小微企业面临的经营不确定性依然存在，加大保险供给不仅能帮助企业对冲风险、稳定经营，更能通过稳定经营主体，带动就业增长，激发市场活力。从行业发展的角度看，不断创新服务小微企业的普惠保险产品，也是保险业自身转型发展的机遇。随着保险认知度的提升和市场的不断拓展，将进一步推动保险公司优化产品结构、提升服务能力，实现社会效益与经济效益的双赢。

## 广安职业技术学院 跨域协同聚合力 资源共建拓新局

在成渝地区双城经济圈建设纵深推进背景下，广安职业技术学院紧扣区域汽车发展布局，直面传统职业教育人才培养存在的教学资源迭代滞后、课程内容与前沿产业技术脱节、实训条件难以适配岗位需求变革等现实难题，联合重庆工业职业技术学院（以下简称“重大”）与重庆长安汽车股份有限公司，以新能源汽车技术专业群为核心阵地，从产业技术、应用场景、岗位标准三大维度精准发力，走出一条跨域资源共建、产教深度融合的职业教育发展新路径。

**对接产业技术，三层提能淬炼“金师资”。**学校紧跟汽车产业迈向“三电系统+智能网联”的技术变革趋势，遵循技术人才“培育—传承—创新”三层成长逻辑，依托跨域合作资源，实现师资从教学型向教研型全面转型。

聚焦数字孪生、智能检测等前沿技术，联合重大、长安汽车推行“校企研修、企业带教”双向培育机制，打造出1支省级教学创新团队和1支课程思政示范教学团队。紧扣汽车检测、工业控制等关键技艺，引入5名国家和省级技能大师，共建技能大师工作室，推行“师徒带徒”项目实战教学模式，落地省级名匠技艺传承创新平台1个。围绕电机控制、系统集成等产业重点领域，由三方合作主体组建3支科技创新队伍，紧扣企业技术痛点开展技术攻关，建成省级劳模和工匠人才创新工作室1个。

**深耕应用场景，三类赋能建强“金基地”。**学校锚定汽车产业呈现的“智能装配+网联检测”场景迭代特征，围绕生产型、数字型、共享型三类建设方向，分层分类建强实训基地，打通校园实训到企业顶岗的“最后一公里”。紧扣汽车产业“三电制造”需求，引入行业规范，将现有

汽车维修检测实训场地升级为三电检测生产型实训基地，建成工业互联网产业人才基地1个。基于产业“智能化”发展需求，依托数字技术还原长安深蓝S07电池Pack装配全流程；联合重大共建30余个数字虚拟仿真实训室，建成1个省级虚拟仿真实训基地，立项1项省级虚拟仿真实训项目。锚定产业“新技术熟练工”发展需求，围绕智能网联新增就业岗位，联合长安汽车等行业企业，打造“识岗—跟岗—轮岗—顶岗”四阶段递进共享型实训基地80余个。

**衔接岗位标准，三维聚能打磨“金课程”。**学校顺应汽车产业“职业化”改革趋势，对标企业岗位标准，从课程体系、教学内容、资源形式三大维度精准发力，实现课程资源随产业技术变革动态迭代。

以企业技术标准为牵引，构建“平台+模块”课程体系，增设《驱动系统认知与装配》《V2X系统调试》等12门特色专业课程。对标长安汽车新能源整车生产新标准，删减传统维修实训内容，新增“新型电池检测”等117项前沿技术内容，开发“V2X故障排查”等13项特色教学素材，累计建成省级课程5门，凝练省级教学改革案例3个。依托长安汽车深蓝S07等真实生产项目，校企共建动态更新的线上课程40余门，编写新形态教材10本，搭建省级教学资源库1个。

奋进新时代，迈向新征程。广安职业技术学院始终以跨域协同、资源共享为抓手，持续深化跨域协同合作机制，着力为成渝先进汽车制造业输送适配产业发展的高素质技术技能人才，以职教之力书写赋能产业能级跃升、助力区域经济腾飞的新篇章。（李俊泓 王国明 代宇艳）

## “融合课堂”育工匠 ——重庆商务职业学院西餐人才培养改革实践

当中国餐饮文化遇上西餐技艺，当世界技能大赛标准融入课堂教学，职业教育正在走出一条“标准牵引、基地赋能、大师指引”的创新之路。重庆商务职业学院历时7年探索的“融合课堂”育人模式，已培养3万余名西餐人才，斩获世界技能大赛2金2铜，为中国餐饮业国际竞争力提升提供了可复制的“职教方案”。

**中西合育育匠才，破局西餐人才断层难题。**当前，我国餐饮业市场规模已突破5万亿元，但高端西餐领域长期面临外籍厨师主导、本土人才断层的困境。人才培养存在着西餐教学大纲与中餐人才培养规律、师资队伍行业经验与国际行业阅历不足这三项短板，制约了西餐产业的国际化进程。

重庆商务职业学院立足行业短板，确立“以西餐技艺讲述中华美食故事”的育人思路，深耕复合型西餐人才培养。学校2011年依托省级教改课题开启人才培养改革实践，建成世界技能大赛烹饪（西餐）项目中国集训基地，落地“融合课堂”教改，补齐本土西餐人才短板，助力行业国际化发展。

**三擎驱动强根基，探索技能育人新范式。**坚持标准牵引，联动世界厨师联合会等8家国际机构，解构23国西餐岗位核心能力图谱，引入12项米其林星级评定标准。打通中国、瑞士、西班牙等6国职业资格互认通道，构建“三级九档”证书认证体系，实现教学标准与国际行业接轨。

依托专业集训基地，将西餐国际赛事的评分要点转化为72项量化教学目标。创新“五阶段递进”培养路径，分层分级培育技能人才，为学生搭建阶梯式成长平台。强化大师赋能，柔性引进世界冠军、全国技术能手等大师名匠68位，

创建国家技能大师工作室1个、省部级技能大师工作室7个。政行企校共建“三库三中心”资源平台，牵头制定国家职业标准5项，开发模块化课程118个。

**构建思维融合课堂，践行西技中魂育人理念。**创新目标融合、内容融合、路径融合、团队融合四维一体的“融合课堂”，着力打破“就西餐教西餐”的封闭教学模式，构建“西技中魂”的深度融合机制。“我们的学生不是简单的西餐厨师，而是能在国际舞台上用餐饮语言传播中华文化的复合型人才。”重庆市黄大年式烹饪技艺传承教学团队相关负责人阐释了西餐工匠“融合课堂”改革的本质。

**深耕西餐职教改革，打造国际化育人样板。**深化办学改革落地以来，项目累计培育西餐专业人才5万余名。参赛成果亮点突出：世赛斩获2金2铜，各类国际赛事摘奖19项，国际获奖数连续7年位列亚洲前列；先后培育全国技术能手等国家骨干技能人才18名，斩获国家、省部级技能赛事奖项233项。教学标准对标欧盟职业教育框架，与西班牙、俄罗斯等8个国家开展标准互鉴与技能交流，推动中国西餐教育水平持续提升，为职业教育国际化发展贡献了可推广的“中国方案”。

“职业教育的使命，是为产业发展提供人才支撑，为国家战略贡献智力支持。”重庆商务职业学院相关负责人表示。面向未来，学校将持续深化“融合课堂”改革，推动该模式向共建“一带一路”国家落地推广，培养更多高素质“西餐工匠”，助力提升我国餐饮业国际竞争力，助推中华饮食文化对外传播。（陈勇 陈小容 王丽）