

市场监管

管住平台规则，还酒店定价权

对于旅游行业来说，上一周是难忘的一周。先是市场监管总局对美国、抖音、京东、携程、同程、飞猪等平台开展行政指导。紧接着，北京市市场监管局又对飞猪、同程、途家、美团涉嫌相关违法行为立案调查。

这一系列动作背后，是针对在线酒店预订行业深层问题的系统性整治。

中国饭店协会的回应直指行业痛点：当前，部分平台凭借流量和算法优势，以高额佣金、强制绑定、数据不透明、低价引流等手段抬高了隐性成本，破坏了竞争秩序，损害了企业利益，制约了服务质量升级。

总结起来，问题还是两条，一是低价内卷、破坏市场竞争秩序；二是吃相难看，损害平台内商家和消费者利益。

而这些问题，最终都压在了酒店身上。今年酒店业的日子有点难，全国酒店行业的RevPAR(每间可售房收入)持续承压。中国饭店协会发布的《中国住宿业消费指数报告》显示，7月平均房价指数同比下滑5.9%，入住率指数同比下降1.3%。为了自救，不少酒店都在降价，华住会苏浙沪皖部分门店248元

餐饮行业的经验表明，只有纠正了竞争规则，价格体系才会逐步修复；让商家有合理的利润空间，他们才有心思提升服务质量。新一轮整治的目标正是以案促改，约束平台单方面制定规则的权力，把定价权还给酒店。

两晚，杭州温德姆酒店西湖黄龙中心店398元两晚还含双人早餐，安吉璞拉那度假酒店推出了双卧家庭套房套餐，两晚899元，还包含4份早餐、汤泉、营地活动等。

选择此时对在线酒店预订平台密集出拳，也有拉酒店一把的考虑。从此前已经历了立案、整改过程的携程身上，能更清楚地看到这轮整治希望达到的效果。

最显著的变化是独家合作取消了，佣金降低了，平台规则调整了。此前特牌商家的佣金率普遍在15%到20%，相当于原先酒店卖100元，至少有15元被平台拿走。整改后，佣金率普遍下调到了10%左右。按10%计算，消费者支付100元，酒店能够多到手5元至10元；如果酒店想揽客，可以降到95元，自

己仍然能保住过去的收入，消费者也能少支出5元。

佣金降5个百分点，看起来是平台让利，实际上是还权给商家。从这个角度说，新一轮整治的目标不是罚几家平台，而是从个案处罚转向以案促改，约束平台单方面制定规则的权力，把佣金降下来，把定价权还给酒店。否则，光是携程改了，其他平台不改，还在搞独家合作、还在强制最低价、还在收高额佣金，酒店面对的竞争环境就没有根本改变。

酒店行业现在遇到的问题，餐饮行业也经历过——去年，一场平台发起的外卖大战把行业拖进了价格战，但经过持续整治，餐饮行业低价内卷的势头已基本遏制住了。中国饭店协会发布的中国餐饮业消费指数显示，

2026年7月份，客单价指数环比微增0.1%，同比增长9%，表明行业价格战治理成效持续显现，价格体系趋于稳定。

餐饮行业的经验表明，只有纠正了竞争规则，价格体系才会逐步修复；让商家有合理的利润空间，他们才有心思提升服务质量。当然，改规则不可能解决所有问题，但至少能让酒店先喘口气。价格该由服务和市场定，而不是由平台规则定。平台不对商家搞强买强卖，商家对消费者实实在在，这才是平台生态应有的模样。



随着“人工智能+”行动深入推进，人工智能技术加速迭代、应用场景持续拓宽，已成为赋能产业数字化转型、培育新质生产力的重要抓手。依托大模型等前沿技术，房地产行业打破传统发展桎梏，在开发决策、建造施工、居住服务等领域实现全方位变革，积累了一批标准化、可复制的智能化应用成果。推动人工智能与房地产行业深度融合，是构建行业全新发展模式，打造安全舒适、绿色智慧人居产品的关键举措。

人工智能对房地产行业的赋能成效集中体现在4个方面。一是开发决策更加精准。人工智能整合房地产多维度海量数据，精准研判客群特征、市场偏好与行业趋势，为企业土地研判、产品定位、规划设计等前期工作提供数据与算法支撑。通过将零散行业经验转化为标准化模型能力，规避传统决策的主观性与滞后性，有效提升项目开发的科学性与精准度。

二是智能建造提质增效。人工智能常态化应用于建筑施工全流程，实现建筑设计、工业化生产、现场施工全链条数字化管控。这有助于优化施工资源配置，提升工程质量与作业效率，降低施工风险，严控建设成本，实现施工环节质量、效率、安全、成本全方位优化。

三是便民服务持续升级。“人工智能+审批”“人工智能+质检”在住房和城乡建设领域广泛落地，楼宇智能监测、自动化巡检、智慧房产服务、智能物业等场景持续拓展，打通了企业办事、居民服务数字化通道，有效提升行业运营与政务服务效率，持续优化居住体验，增强群众人居服务获得感。

四是绿色低碳加速落地。人工智能可精准预测建筑新能源发电量与用电负荷，实现建筑能源供需动态调度。依托人工智能、物联网与新能源融合技术，实现建筑绿能自给与低碳减排，有力支撑房地产行业节能降碳与绿色转型。

也要看到，当前智能化应用仍处于探索阶段，规模化落地存在多重短板。比如，技术适配性不足，通用大模型缺乏房地产专业语料与业务支撑，难以适配核心业务场景；行业数据底座薄弱，产业链条长、参与主体多，数据壁垒依然存在，互通共享难度较大；复合型人才紧缺，兼具工程业务与数字技术能力的人才稀缺，一线人员数字技能不足；产业生态不完善，行业专属智能模型研发投入大、周期长，中小企业参与困难，头部企业投入分散，行业智能化应用发展不均。

解决这些问题，需深入落实国家“人工智能+”行动，紧扣行业发展痛点，坚持场景驱动、数据赋能、人才支撑、生态协同，推动人工智能赋能建筑全生命周期，助力行业提质增效。

坚持场景驱动，激活行业智能应用活力。聚焦智能设计、智能建造、智慧运维、智慧物业、智慧监管等核心场景，搭建建筑全生命周期智慧管理体系。完善行业专属语料库与知识库，推动通用大模型与设计、施工、造价等专业数据深度融合，提升智能技术在核心场景的适配性与实用性。

强化数据赋能，夯实数字化发展基础。系统梳理归集房地产各环节数据，推进标准化治理，探索数据共享与授权运营机制，构建全生命周期数据闭环。深化产学研合作，建设高质量行业数据集，严格落实数据分级管理与安全防护制度，筑牢数据安全屏障。

夯实人才支撑，补上数字技能短板。构建“业务+技术”双向融合的人才培养体系，常态化开展人工智能实操技能培训，重点培育行业复合型专业人才。持续深化校企合作，搭建专业化人才培养与实训基地，拓宽人才引进渠道，充实行业数字化人才储备。

优化产业生态，深化科产深度融合。搭建政府引领、企业主导、高校支撑的协同创新体系，聚焦智能建造、智慧运维、绿色低碳等领域开展技术攻关。支持龙头企业组建行业创新联盟，搭建技术交流与成果共享平台，推动大中小企业融通发展。开放行业智能应用场景清单，鼓励各地在智慧社区、数字住房保障等领域先行先试，拓宽全行业智能化应用半径。

(作者为国务院国家发展改革委员会经济体制与管理研究所研究员、副研究员)

截至9月15日，2026年度电影票房(含预售)突破290亿元，总观影人次7.37亿，放映场次1.06亿场。多部影片打破“首周定胜负”的行业惯例，走出“低开高走、长线续航”的行情，这既是内容价值的理性回归，更是产业由规模增量转向质量增益的鲜明写照。读懂票房“长尾”，才能看清电影产业新的增长空间。

票房“长尾”说明，市场增长动力正从档期依赖、营销驱动转向口碑支撑、内容制胜。截至9月15日，年度票房榜前五名均为国产影片，题材多元、口碑扎实，凭借观众自发传播实现排片逆袭、热度长存。市场用真实数据印证，影片生命力不再取决于前期的营销声势，而是源自本身的创作实力，靠预售冲榜、噱头造势的行业套路逐渐失效，踏踏实实做内容才有长久回报。

票房“长尾”还在向银幕外延伸。2025年我国电影票房518.32亿元，而电影全产业链产值达8172.59亿元。国家电影局数据显示，我国票房拉动系数约为1:15.77，每一元票房收入，可撬动超15倍的关联产业产值。今年暑期档，票根优惠、取景地打卡、影视文创热销等场景持续升温，“电影+文旅”“电影+文创”“电影+体育”融合业态多点开花。电影不是一次性观影消费品，而是串联多业态的消费载体，为培育消费新增长点、推动服务业提质扩容注入力量。

也要看到，这一效应尚未成为市场常态，电影产业仍处于转型攻坚期，供需两端短板依旧突出。内容供给层面，优质佳作产出不稳定，尚不能满足观众观影需求。经营层面，行业模式粗放，影院营收过度依赖票房，IP挖掘深度不足，跨界融合往往流于表面，国产影片海外布局仍处于起步阶段。推动国产电影

繁荣发展，要在内容、经营、融合、开放等方面持续下功夫。

深耕精品创作。用好电影发展专项政策资金，重点扶持现实题材、动画、创新类型及中小成本影片，倒逼创作端打磨剧本、精进叙事。均衡排片供给，降低对热门档期的依赖。革新评价与排片机制，跳出单一票房标尺，摒弃单一票房评价标准，将大众口碑、“长尾”热度、社会价值纳入评价体系，为中小成本影片预留排片空间，构建多元评价的电影内容生态。

深化经营转型。依据《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》相关要求，推动影院从单一售票模式转向综合性场景运营，以新需求引领新供给、以新供给创造新需求。影院可结合本地消费特色，拓展餐饮、展演、沉浸式体验等多元业务。相关部门应加快明确影院跨界经营的准入清单，打通跨部门审批通道，并搭建体育赛事、戏剧演出、经典修复影片等内容的合法采购渠道，解决有银幕缺片源的现实难题。

做实业态融合。各地开展的票根经济、电影市集等活动，不能只停留在摆摊售卖、简单引流的浅层运作上，而应围绕影片IP和地方文化开发限定文创、主题餐饮和研学体验，串联交通、住宿、展览等配套服务，打造完整消费链条。评估活动成效，也要从只看客流转向跟踪客单价、停留时间和商户收益，将观影人流转化为实打实的实体消费增量。

拓展开放格局。鼓励将虚拟拍摄、AI辅助制作等新兴技术融入影视创作全流程，用差异化视觉体验留住观众，稳步提升影片制作质量与艺术水准。完善海外宣发、译制、IP授权全链条体系，拓宽影片出海渠道。依托中外文化共鸣点创新叙事与传播方式，推动双向文化交流，持续提升国产电影的国际影响力。



漫评

商品房预售制迎重要变革

住房和城乡建设部等3部门联合印发的《关于完善商品房销售制度的通知》，明确推进现房销售制度，商品房预售制迎来重要变革。

商品房诞生初期，城镇住房较为短缺，预售制有助于提前锁定房源和房价。当前，我国房地产市场供需出现了新变化，预售制吸引力大大下降。此外，一些房企“高负债、高杠杆、高周转”积累的风险隐患开始暴露，也迫切需要商品房相关制度改革的跟进。新规将预售条件提高到商品住房主体结构封顶，缩短了购房付款到房屋交付的时间，能够显著降低交付风险。在此基础上，还需进一步加强预售资金监管，防范资金被违规抽挪、查封冻结，更好保障购房人合法权益。



小齿轮闯出大天地

赣南科技学院精准培育产业刚需人才

2026届毕业生季落下帷幕，赣南科技学院首届“照耀齿轮班”交出一份优秀成绩单：全班44名毕业生，43人在机械专业领域就业；42名学生赴齿轮生产企业实习，其中28人签约留企，留企比例达三分之二；超八成毕业生投身齿轮及精密传动行业。第二届学生尚未毕业，已被多家合作企业提前“预订”，毕业生培养质量深受用人单位认可。

齿轮是高端制造的“心脏元件”，广泛应用于新能源汽车、机器人、智能家居、高端装备等领域。但国内高校很少开设齿轮专项培养方向，多数机械类毕业生入职后还需“回炉”培训才能适应岗位，导致一边是毕业生就业承压，一边是齿轮产业人才“招不来、留不住、上手慢”。

2024年11月29日，赣南科技学院依托智能制造现代产业学院，与我国齿轮行业科技领军人物、北京工业大学石照耀教授共同创办“照耀齿轮班”。多名行业龙头企业董事长、技术总监受聘为产业导师，构建起高校、专家、企业三方联动的育人格局。

开班第一课由石照耀亲授，主题是“齿轮传动或将站在历史前沿”。从古代木齿轮讲到现代精密传动，从汽车电动化讲到人形机器人关节模组，“每一个齿的轮廓，都是数学与工程的完美较量。”台下44名学生目光炯炯。

齿轮班从机械电子工程、智能制造工程、自动化等专业近400名大三学生中择优遴选44人。学校量身定制课程，开设现代齿轮设计、先进制造工艺、精密测量质控等核心课程。育人模式上，实施“2.5+0.5+1”阶梯式培养：前2.5年完成通识和机械专业基础，0.5年集中学习齿轮方向核心课程，最后1年进入企业顶岗实践。“传统育人是学校按方案培养、企业按需选人，现在我们让产业需求前置、企业全程参与，让人才培养精准对接产业赛道。”学校智能制造现代产业学院院长刘辉说道。

企业是齿轮班的关键育人主体。深圳兆威机电、深圳合发齿轮、广东西格传动等龙头企业的高管、技术总监走进课堂，把企业正在应用的技术标准、正在攻克的生产难题搬进课堂。东莞市星火齿轮董事长进校讲解塑料齿轮成型先进制造技术，从工艺要点到行业应用，一一细致讲授。他表示：“定向化、专业化、实战化的育人模式，既夯实了学生的理论根基，又提前让他们熟知行业生产流程。”

校内教师搭建理论框架，校企共同研究课程内容、开发案例、编撰教材，构建“理论+实操+实战”三维教学体系。教师任继华说：“以前学生毕业才来问实操方法，现在课堂上直接教会他们解决生产线上正在发生的问题。”

毕业设计同样接轨产业。学生实习进入企业后，在校内导师和企业双导师指导下，从真实生产、研发任务中提炼课题，实现“实习项目即毕业设计、产业难题即研究课题”。

首届44名学生中，42人进入粤港澳大湾区、长三角和中部地区的齿轮相关企业实习。合作企业拓展至浙江双环传动、杭州杰牌、中大力德、武汉显捷等行业典范。为期近一年的实习，学生深度扎根生产一线，全程参与工艺设计、设备调试、质量管控、产品研发。企业通过实习期间观察，全面考查学生，实现双向适配。

精准培育换来高质量就业。首届28人留企就业，占实习人数六成以上。广东西格传动接收的11名学子全部签约留用，其中1名毕业生在实习中刻苦钻研，快速掌握精密齿轮制造、工程调试等核心技能，实习期满后直接任职企业工程部主管。

广东西格传动负责人说：“经过系统学习和长期实践的学生，对行业理解更深，进入岗位后上手更快。”浙江双环传动技术总监评价：“齿轮班精准对接行业发展趋势，育人理念契合企业用人标准。”

2025年，在全国小模数齿轮暨精密传动技术研讨会上，赣南科技学院受邀分享校企协同育人模式。学子站上讲台，分享项目实践成果，他说：“以前觉得齿轮只是冰冷的铁疙瘩，现在才明白，每一道齿纹的背后，都是数学、材料、工艺的深度较量。”同年，学校承办首届全国塑料齿轮技术研讨会，近200名行业专家、董

事长与总经理、企业技术骨干与高校学者参会，学校育人探索得到行业认可。

面向2026级新生，学校已在机械电子工程专业开设齿轮专项培养方向，打造“低年级贯通培养+高年级跨专业选拔”双轨机制。同时稳步推进齿轮工程本科专业方向论证申报，推动育人模式从“特色专班”向“专业体系”迭代。

教材共建、课程研发、案例打磨、基地共建、产学研赋能……一系列举措持续落地。“照耀齿轮班”的探索表明：地方应用型高校不必追求大而全，扎根一个细分领域，把产业需求研究透彻，人才标准做精准、校企合作落到培养全过程，就能走出一条自己的发展之路。赣南科技学院副院长左群说：“我们以‘照耀齿轮班’为起点，全力构建完整的齿轮工程人才培养体系，致力打造全国齿轮工程师成长摇篮。”

(刘辉 张雨) ·广告