

“天府粮仓”丰产更丰收

——来自四川省的调查

本报记者 刘畅

第九个“中国农民丰收节”如期而至，神州大地又迎丰收季。然而，连年稳产增产的背后，仍存在种粮比较效益偏低、“增产不增收”的现实问题。粮食安全的底线如何守？农民的钱袋子如何鼓？产业升级的红利又如何真正落到田间地头？带着这些问题，我们走进巴蜀大地，探寻这片沃土丰产更丰收的实践密码。

金秋时节，巴蜀大地沃野铺金。成都平原的连片稻田穗沉粒满，川中丘陵的制种基地喜获丰收，大巴山区的特色种养基地产销两旺……耕地稳、粮食增，并不等于农民腰包鼓。对四川这样的农业大省来说，“天府粮仓”的考题不只是产量问题。

收割机的轰鸣声中，长期困扰种粮人的问题正被重新打量：如何让沉甸甸的稻穗，真正转化为农户口袋里实打实的增收？对此，四川省部署加快推进农业农村现代化，明确提出加快把农业建成现代化大产业，实施农民收入倍增行动，让广大农民充分共享现代化成果。

作为全国13个粮食主产区之一，四川始终将保障国家粮食安全作为重大政治任务。一边要守住粮食安全底线，一边要破解农民增收难题。从田间到账上，农民如何得实惠？记者深入成都、德阳、遂宁、巴中等地展开调查。

守住底线拓增收

“民非谷不食，谷非地不生”，耕地是粮食生产的命根子。支撑四川粮食产量在高位保持稳定的，正是播种面积的稳定增长。2025年，四川粮食播种面积9618.5万亩，这已是连续4年稳定在9600万亩以上。

近年来，四川大力整治撂荒耕地，扩大粮食播种面积。到2022年底，四川累计整治农户承包耕地217.6万亩，耕地撂荒现象得到有效遏制。

政策从未间断，只会持续加码。

今年1月，四川印发《永久基本农田保护红线正向优化指南(试行)》，提出严格遵循“数量不减、质量不降、布局优化、生态改善”的原则，细化永久基本农田储备区划定，优化调整范围、编报程序、时间安排和技术要求，清晰界定各级部门责任，推动政策要求从“纸上”落到“地头”。

眉山市东坡区太和镇永丰村的村史馆里，详细记载着当地从1978年开始着手改造“黄潮坝”，陆续实施标准农田、土地整理，也记载着2012年在四川率先实现水稻“耕种播收”全程机械化，还记载着2016年柑橘行情大涨时，村党委坚定信念：稳地保粮。

几十年来，永丰村坚守“良田必种粮”。这份坚守带来了丰厚的回报。2025年，该村千亩水稻高产示范片实收测产，亩产达820.8公斤，创历史新高。

严守耕地红线、保障粮食产量是根本。要破解“种粮不赚钱”的难题，还需在种植模式上创新。成都市郫都区探索的粮经轮作模式正是典型代表。

记者到郫都区德源街道东林村采访当天，小雨淅淅沥沥，村里的种植大户李洪在雨中一阵小跑。“我正忙着播蒜种呢！今年的种植面积还是维持在60亩左右。最近3年，行情最好的是2024年，那年我挣了40多万元，今年继续努力！”李洪信心满满。

李洪的蒜种植地大部分位于东林村郫都区稻菜现代农业园区。不久前，园区的万亩稻田刚收获完，田垄间正整地备播大蒜种。

“水稻季保障粮食产能，大蒜季提升经济效益，一田两用、一年两收，既守住了耕地种粮的底线，又破解了传统种粮效益偏低的难题。”郫都区德之源大蒜专业合作社负责人陈果告诉记者，稻菜现代农业园区的蒜种植面积约为7000亩，占郫都区蒜种植面积

70%。蒜种主要销往云南、贵州等地，年产值约2亿元。“一亩蒜种净利润可以达到1万元，园区农民可支配收入整体高出郫都区人均可支配收入约20%。”

从永丰村坚守良田种粮的初心，到东林村探索粮经双赢的创新，田野里的点滴实践，共同汇聚成四川粮食稳增产的坚实底气。2025年，四川粮食产量首次迈上730亿斤台阶，水稻、小麦、玉米单产分别提高11公斤、15公斤、28公斤；油菜籽增产12.9亿斤，产量连续16年居全国第一位。

降本增效促共富

农业农村工作，说一千、道一万，增加农民收入是关键。四川省委十二届九次全会提出，把增加农民收入作为中心任务，实施农民收入倍增行动，用10年至15年时间实现全省农村居民人均可支配收入比2025年翻一番。

谈到提升农民收入，措施可以是多样的。比如，大力发展农产品精深加工，抓好一二三产业融合发展，促进农村劳动力充分就业等。但是走进田间地头，落实到具体的地块上，不免让人思考，为什么有的土地会出现种田不挣钱的情况？又为何有的土地会撂荒？

“因素有很多，改变观念需要放在首位。2020年，我为了在全村探索水稻油菜双季制种模式，前后开了70多场坝坝会，讲制种优势、讲上级政策。说得好不如干得好，当年我带头发展了近200亩田，让村民看到收益并愿意加入进来。”德阳市罗江区略坪镇长玉村党委书记丁洪生说。

结合长玉村多年来发展双季制种、规模化种植的经验，丁洪生进一步解释，“种植过程中，通过提高机械化使用效率，可以大幅降低人工成本。不少家庭农场、适度规模化种植的小农户通过积极选育良种、精进种植技术来提高亩产，再加上加工、收购等环节规范化操作，也能实现降本增效”。

如今的长玉村，制种产业收入达到3500元每亩，农户人均增收1500元，带动周边群众2000余人参与制种产业，并成功创建国家制种基地。

在四川，越来越多农户通过多种方式实现家庭生产多业经营、综合创收。

“土地撂荒？不存在的事。你看我这电话响个不停，就是在聊加大投入，扩大生产。”遂宁市安居区三家镇产城村绍兵家庭农场负责人旷世力放下电话告诉记者，不久前，有银行到村里提出投放低息贷款，鼓励农户发展规模化种植养殖，这响不停的电话正是农户向自己咨询相关政策。

“首先，我们种植的绿色水稻订单收购价比普通稻谷每百斤高出8元至12元；其次，在稻田中养殖的小龙虾因为捕捞时间早、上市时间长，每年能给农户带来一笔不菲的收益。”旷世力说，绍兵家庭农场带动周边村民创建家庭农场20余家。农场所在的安居区粮油现代农业园区核心片区，农民人均可支配收入高于全区农民平均水平14%左右。

四川还提出建强现代农业科技支撑体系，加强农业科技创新与成果转化推广，深入推进川种振兴，大力发展智慧农业。

成都市温江区万春镇高山村万春科创示范园核心基地主要培育水稻、油菜两大优势作物。“基地育成的40份水稻新材料已通过省级技术鉴定，139个新品种通过国家、省级审定，育种成果颇丰。”成都市农林科学院作物

研究所所长徐敬洪说，基地培育的“蓉18A”是西南稻区推广面积最大的抗病先锋种质，配套育成49个品种，累计推广超1700万亩。

锚定农民收入倍增目标，四川多地从转变生产观念破局，通过规模化经营、三产融合实现降本增效，叠加种业振兴与农业科技赋能，多路径拓宽农户增收渠道。

延链补链享红利

生产端的持续发力，为农户打开了增收空间，而要让农业效益实现质的跃升，还需向产业链下游延伸，挖掘增值潜力。

“要大力推进农业建圈强链、‘接二连三’，加快把农业建成现代化大产业，四川对特色产业发

展、农业园区建设、农产品品牌培育等方面作出部署，要求加快培育蔬菜、水果、茶叶等千亿元级产业，打造一批全国规模领先的特色大单品。”四川省委办主任、农业农村厅厅长蒋刚说。

大巴山深处的巴中市通江县立足段木银耳这一国家地理标志产品，持续推动产业从单一种植向全链条升级。

“通江县已建成12万平方米标准化加工厂房，引育150余家新型经营主体，开发出银耳羹、冻干银耳、银耳面膜、银耳酒等七大系列30余个产品，布局食品饮料、美容化妆、医药保健三大赛道。曾论斤售卖的干银耳，变身各类高端消费品后，附加值翻了数倍。”巴中市通江银耳(食用菌)产业发展中心副主任王开林介绍。

“产业全链升级给种植段木银耳的散户带来的效益更直观。”王开林说。这也在云耳庄园家庭农场负责人谢守斌的口中得到了印证。

“今年，我种了10500段段木银耳，每一段可以产出近350克鲜耳，投入成本约25万元，预估年产值能达到60万元左右。”谢守斌说。

在巴中，让“土特产”变身“大产业”的案例还有很多，当产业链从种养端延伸至消费端，农业全面升级的步伐不断加快。

“巴中分类分级优化农产品结构。比如，围绕南江黄羊、巴山肉牛等，构建‘大众刚需+特色精品+小众补充’产品矩阵；依托云顶茶、通江银耳，开发‘快消+礼盒+美妆’系列产品；立足金银花、川明参等秦巴道地药材资源，开发系列康养产品，同步推动农业与文旅、研学等深度融合，形成‘接二连三’产业体系。”巴中市农业农村局副局长蒲浪说。

放眼巴中，更多特色农产品正沿着“种养—加工—服务”的路径升级。产业链每延伸一步，农民的增收空间就拓宽一层。

“过去论斤卖谷子，现在论袋卖品牌米，经过脱壳、碾磨、色选等10余道工序加工而成的‘三家大米’1斤能卖到4元，水稻附加值较原粮翻番，加工收益则留在村里反哺农户。”旷世力告诉记者，为了保证大米的优良品质，农户种植全程不使用化肥和农药，采取“稻虾共生”的绿色种植养殖模式。现在安居区粮油现代农业园区每亩田每年能收获中稻、再生稻共约1400斤、小龙虾约300斤。

推动优势特色农业产业冲刺千亿元级、迈向万亿元级，建圈强链是必由之路。巴山蜀水的广袤田野间，两条脉络交织成势。一条是扎根产地的有形产业链，精品大米、菜籽油、花生油等特色产品串联起从田间到市场的完整供给。一条是赋能增值的无形品牌链，“天府粮仓”“天府菜油”等公用品牌牵头引领，粮油、生猪、泡菜、柠檬等“1+1+8”千亿元级优势特色农产品集群式发力。

亮眼数据印证产业成色：四川目前累计建设24个国家现代农业产业园，数量居全国第一位；2025年规模以上农产品加工企业营

业收入达8300多亿元，为农业建圈强链筑牢坚实支撑。

品牌引领扩市场

如果说完善的产业链是“骨架”，响亮的品牌则是产业的名片。四川持续以品牌建设为抓手，推动“川字号”农产品从“卖原料”向“卖品牌”升级。

近日，农业农村部农产品质量安全中心公布了2026年第一批全国名特优新农产品名录，四川共有102个特色农产品品牌入选。截至今年6月，四川全国名特优新农产品总量达到714个，数量居全国第三位。四川还将持续开展“天府粮仓”系列品牌推广活动，以“天府粮仓”省级公用品牌为核心牵引，推动更多四川农产品走出巴蜀、走向更广阔的国内外市场。

省级公用品牌搭台，区域公用品牌唱戏，经营主体积极跟进，四川农业品牌建设形成上下联动的发展格局。

在通江县，“通江银耳”区域公用品牌价值超96亿元，稳居全国食药菌品牌第一梯队。国家地理标志产品、地方珍稀猪种青岭猪也从深山特色品种，成长为当地乡村产业的“金字招牌”。

“青岭猪的品牌溢价来自产品与渠道的双重支撑。”巴山牧业股份有限公司董事长张育贤介绍，在产品端，青岭猪肉质鲜嫩、风味独特，差异化优势显著，主打中高端生鲜与礼品市场。在渠道端，产品精准布局品牌商超、高端餐饮、会员电商等场景，拥有更强的市场议价能力。

依托青岭猪养殖产业，巴山牧业已累计辐射带动通江县1.2万余户农户参与生猪养殖、饲料供应、劳务转运等配套环节。张育贤说：“在公司推广的标准化代养模式下，农户养殖一头青岭猪可稳定增收450元左右。除养殖主业收益外，农户还可到保种场、加工厂务工，或通过土地流转获得分红。参与青岭猪全产业链的农户，户均年增收可达1.6万元。”

知名品牌的光环背后，是无数农业经营者从0到1的品牌深耕之路，郫都区裕民家庭农场负责人杨艳霞对此感触颇深。

“做品牌哪有不吃苦的？”杨艳霞回忆，她于2024年从西北农林科技大学引入彩色小麦品种进行试种。为了试产出零添加的高品质面条，她曾载着300斤彩麦面粉驱车4个多小时，到广元市剑阁县的加工厂试加工面条。相比普通小麦每亩约1000元的产值，她种植的彩色小麦亩均产值可达1400余元，加工出的面条在营养价值与口感上均优于普通小麦产品。如今，她已在成都落地稳定的加工合作渠道，坚持打磨产品品质，全力打造属于自己的农产品品牌。

2023年，四川省农业农村厅正式发布“天府粮仓”四川农业省级公用品牌。以此为标志，四川聚焦做好“土特产”大文章，加快推动“川字号”农产品向“特而精、优而美”升级：建立全省农业品牌目录制度，遴选430个优秀农业品牌纳入目录实施动态管理，累计培育“天府粮仓”精品品牌200个；出台《推进“天府粮仓”品牌提质升级行动方案》，部署实施源头生产标准化提质、品牌矩阵精品化强基、制度规范体系化护航等行动，系统性构建起“川字号”农产品品牌培育、发展与保护的完整体系。

从守牢耕地红线到创新种植模式，从降本增效到品牌出圈，四川以“粮丰”为基，以“民富”为本，在巴蜀大地上铺开一幅“粮仓实、腰包鼓、乡村美”的共富画卷，也为西部农业大省的现代化转型写下了生动注脚。



谈及种粮效益，基层常有“辛苦一年赚不到钱”的感慨。守住耕地红线、保障粮食产量，与鼓起农民腰包、带动乡村增收，有人觉得是一道非此即彼的选择题。而四川打造新时代更高水平“天府粮仓”的探索，却给出了另一种答案：保产不是增收的花板，而是产业挖潜的基本盘。

不少地方一谈农业增效，就下意识想调整种植结构、改种经济作物，仿佛守着种粮的底线就没法谈效益。但四川的实践恰恰印证了：耕地的价值从来不止于一季粮食的产量。郫都区推行稻蒜轮作模式，水稻季牢牢守住粮食产能，大蒜季撬动亩均近万元净利润，一田两用、一年两收的背后，是对耕地复合产出能力的深度挖掘。跳出“保产就要让渡效益”的认知误区，在不突破耕地红线的前提下做足种植模式创新的文章，就能在存量土地里挖出增收的增量。

种植端的模式创新，解决的是“种粮不赚钱”的表层痛点，而产业链的延伸升级，才是农业效益跃升的核心密码。长期以来，农业效益偏低的症结，在于产业停留在“卖原粮”“卖原料”的初级阶段，增值空间大多流失在下游环节。通江银耳从论斤售卖的干货，拓展为食品、美妆、康养系列产品，附加值翻了数倍；普通稻谷经过精深加工做成品牌大米，收益就能提升数倍。当产业链从种养端延伸到加工、品牌端，农业就不再是只赚辛苦钱的弱质产业，而是能持续释放增值潜力的富民产业。

粮食安全是国之大事，却从来不是孤立的任务。只有让种粮的人有钱赚、有奔头，产能才能稳得住。以保产为基、以增效为要，沿着产业链一步步攀升，农业就能成为有奔头的产业，乡村共富的答卷也能写得更扎实。

种粮与
手记

四川省巴中市通江县的农户在当地市场售卖银耳。程聪摄(中经视觉)

