

在第九个“中国农民丰收节”到来之际  
习近平向全国广大农民和工作在“三农”  
战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候  
强调扎实推进乡村全面振兴 努力让广大农民生活更加幸福美好

新华社北京9月22日电 在第九个“中国农民丰收节”到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平代表党中央，向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候。

习近平指出，今年，我国夏粮产量再创新高，早稻保持稳产，秋粮丰收在望。

习近平强调，各级党委和政府要认真贯彻落实中央决策部署，扎实推进乡村全面振兴，提高强农惠农富农政策效能，着力提升农业综合生产能力和质量效益，拓宽农民增收致富渠道，因地制宜建设宜居宜业和美乡村，努力让广大农民生活更加幸福美好。

丰收节里刻着强农密码

本报评论员

金秋时节，五谷丰登、瓜果飘香，大江南北尽是丰收盛景，田间地头遍响大地欢歌。在第九个“中国农民丰收节”到来之际，习近平总书记向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候，充分体现了党中央对“三农”工作的高度重视和对农民群众的亲切关怀，进一步凝聚起全党全社会推进乡村全面振兴的信心和决心。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，地缘政治冲突和霍尔木兹海峡运输不畅，对全球粮食和农业产业链供应链产生显著影响。今年是“十五五”规划的开局之年，推动经济持续向好发展，守好“三农”基本盘至关重要。今年的丰收节，锚定农业农村现代化，坚持农民主体、农业主线、农村主场，不仅弘扬优秀农耕文化，而且提振城乡消费，做强丰收经济。

“三农”发展基础好、底盘稳，是办好丰收节的底气。从农业生产看，今年夏粮产量达3014.9亿斤，首次突破3000亿斤，早稻连续6年稳定在560亿斤以上，仍是一个丰收季；秋粮面积增加，长势总体正常，夺取全年粮食丰收具备良好基础。从农民收入看，上半年农村居民人均可支配收入达12699元，同比实际增长5.5%，增速比城镇居民快2.1个百分点。常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施，守牢了不发生规模性返贫致贫底线。总体看，百姓的餐桌越来越丰富，农民的腰包越来越鼓，农业农村经济保持稳中向好势头。

扩大内需，促进消费，是当前经济工作的重点，也是“三农”工作的着力点。今年丰收节将促消费作为重要内容，以“金秋消费季”活动为核心，持续培育丰收经济，打造丰收市集等消费新场景，推动农商文旅体深度融合，吸引城市居民走进乡村，赏田园风光、品乡土风味。这启示我们，农业农村经济发展，要瞄准城乡联动、产销联动，搭建展销平台，创新营销场景，促进线上线下融合，拿出更多惠民举措，打造聚人气的各类乡村活动，进一步活跃城乡消费市场。

优化供给，是把农业建成现代化大产业的应有之义，也是打造丰收经济的前提。广大乡村要发展具有当地特色和比较优势的农产品精深加工、乡村文旅、农事研学等新业态，通过土地流转、就近务工、入股分红、生产托管等多种利益联结方式，带动广大农户融入产业链，持续稳定分享产业增值红利。这也要求，各地的丰收节系列活动，必须坚持农民主体、产业赋能，要把节庆融入农业生产、农民生活，融入乡村产业发展、乡村建设中。

丰收开新局，实干促振兴。丰收的故事还在继续，耕耘的步伐不会停歇。要进一步巩固“三农”好形势，延续“三农”好机制，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，提高强农惠农富农政策效能，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，努力把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好，为推进中国式现代化提供基础支撑。



9月20日，湖南省常宁市塔山瑶族乡天堂山上，风电机组与山峰、云海相映成景，勾勒出生态与能源和谐共生的美丽画卷。  
周秀春摄（中经视觉）

导 读

|                |    |               |     |
|----------------|----|---------------|-----|
| 管住平台规则，还酒店定价权  | 5版 | 房地产基础性制度的改革重构 | 6版  |
| 聚焦长期价值培育用好耐心资本 | 7版 | 法治硬举措优化营商环境   | 8版  |
| “天府粮仓”丰产更丰收    | 9版 | 休假上热搜出了道民生考题  | 11版 |

500强营收44.93万亿元，制造业企业占比超七成——

民营企业核心竞争力持续提升

本报记者 曾诗阳 王龙博

全国工商联9月22日发布的《2026中国民营企业500强调研分析报告》显示，2025年，民营企业500强营业收入总额44.93万亿元，增长4.35%；资产总额53.74万亿元，增长5.05%；净利润1.83万亿元，增长1.31%。

2025年，面对外部压力加大和内部困难较多的复杂局面，民营企业500强创新能力、经营效益和核心竞争力仍持续提升，整体呈现向好向优的发展态势。

产业升级增效

民营企业500强的数据变化是观察民营经济发展的窗口。中国民营经济研究会研究员、振兴国际智库理事长李志起表示，随着政策支持力度持续加大、内需市场活力逐步释放，企业通过技术创新和精细化管理降本增效，民企500强整体保持了较强的扩张动能和经营韧性。

民企500强中，制造业企业数量占比达70.60%，连续多年增长。“根本原因在于政策引导‘坚守主业、做强实业’与企业主动向价值链上游攀升形成合力。”李志起认为，制造业占比突破七成，意味着头部民营企业实业底色更加鲜明，实体经济主体地位进一步夯实。

制造业企业不仅在数量上占主体，更成为民企500强利润增长和创新投入的重要引擎：净利润1.09万亿元，增长13.43%，增速远超500强整体；营业收入32.22万亿元，增长8.73%，占500强总数的71.72%；资产总额27.42万亿元，增长11.13%，占比51.02%。

李志起认为，制造业企业盈利提升主要有两方面原因，一是装备制造业和高技术制造业利润增长强劲，二是企业内部通过智能化改造降本，垂直整合供应链减少损耗，提高高附加值产品占比。

从创新投入来看，民企500强中，制造业企业研发费用达0.89万亿元，增长11.20%，占500强比例为70.80%。“制造业企业正把大量利润投入研发和产能升级。”李志起说，这是企业从成本优势转向技术优势、从规模扩张转向创新驱动的戰略选择。

前瞻布局加快

数据显示，实际填报的500强企业研发费用总额1.26万亿元；研发费用超过10亿元的企业有185家，超过100亿元的有21家；研发强度超过3%的企业109家，头部企业创新能力突出。

李志起分析，头部企业通过“龙头出题、中小企业答题”模式，以揭榜挂帅机制发布技术需求，带动产业链上下游协同创新，“大企业输出核心能力，中小企业深耕细分场景，形成共生共荣的融通格局”。

民企在AI和未来产业上的布局明显提速。60.60%的企业已制定数字化转型与人工智能应用战略规划，实际填报的311家企业已投资679个战略性新兴产业项目，实际填报的82家企业已布局112个未来产业项目，涉及具身智能、氢能和核聚变能、生物制造等细分领域。“头部民企的视野正在从追赶型创新扩展到引领型探索。”李志起说。

“人工智能已成为联想集团核心增长引擎，AI相关收入同比增长64%，占比达到36%。”联想控股股份有限公司党委书记、董事长宁旻说，联想控股投资科技企业超1000家，其中215家人选国家级专精特新“小巨人”企业，在AI领域累计投资企业300余家。国家层面全方位推进“人工智能+”行动，就是要推动人工智能和实体经济实现深度耦合，以技术赋能撬动产业全面升级，这也为扎根实体、聚焦创新的经营主体指明了新阶段发展方向。

李志起认为，民企在AI领域的布局呈现场景驱动的鲜明特征，民企最大的优势在于丰富的产业场景和灵活的市场响应机制，传统产业积累的大量应用场景恰恰是AI落地最稀缺的资源。这种“场景+技术”的组合，使民企在AI产业化中具备独特竞争力。

海外经营提速

报告显示，实际填报的500强企业出口总额1.97万亿元，增长11.25%；境外营业收入总额3.70万亿元，增长11.23%；年末境外资产总额2.86万亿元，增长17.61%。有209家企业开展海外投资，增长3.98%。在地缘政治风险上升、贸易壁垒增多的背景下，民企500强国际化脚步逆势提速。

（下转第二版）